

A toutes les entreprises d'affichage publicitaire et toutes celle dont les revenus proviennent de la publicité

Votre métier est voué à disparaître à court ou moyen terme :

Nous vivons dans un monde fini et à l'époque où nous arrivons à l'épuisement des ressources aussi bien en énergies fossiles que des ressources minières.

Seule la sobriété permettra la survie de l'humanité.

Votre cœur de métier consiste à gagner de l'argent en poussant à la surconsommation.

Comment va se nourrir l'humanité ?

- quand nous manquerons d'engrais azotés pour faire pousser les plantes
- et d'insectes pour les polliniser?

Votre activité consiste à ce que les jeunes appellent un « bull-shit job ».

Posez-vous les questions :

- Quelle est son utilité pour l'humanité et la nature ?
- Qu'apportez vous de bon à « l'intérêt général»?

Rappelez vous que par ses pratiques, l'être humain a

- en quelques années éradiqué les 2/3 des insectes
- en quelques décennies les 2/3 des mammifères sauvages
- et en quelques millénaires les 2/3 des arbres
- l'eau de pluie est devenue impropre à la consommation
- l'espérance de vie mondiale semble avoir baissé de plus de 2 ans

Souhaitez vous continuer dans cette voie ?

A vous, maintenant, de prendre vos responsabilités.