

## Côtes d'Armor Développement

Agence de développement  
des Côtes d'Armor

Réunion de restitution



# Diagnostic touristique de territoire Lamballe Terre et Mer

## RAPPEL DE LA DÉMARCHE ENGAGÉE



### Analyse touristique de Lamballe Terre et Mer

#### LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES :

→ Etablir un diagnostic touristique de territoire qui préfigure la réalisation d'un schéma de développement touristique

#### LA DÉMARCHE :

- Diagnostic de territoire
- Réunion d'échange – 20 mars
- Analyse des atouts et faiblesses du territoire
- Présentation de la synthèse en comité de pilotage

# POINTS DE REPÈRES

## Chiffres clés du tourisme

### Lits touristiques - Lamballe Terre et Mer

#### Lits touristiques

- 20 - 350 lits
- 350 - 1 000 lits
- 1 000 - 3 000 lits
- 3 000 - 22 825 lits

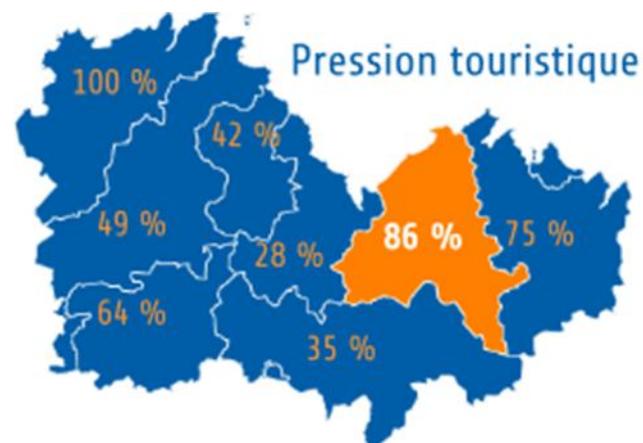


Indicateurs	Lamballe Terre et Mer	Côtes d'Armor
Lits touristiques*	57 168	365 685
Etablissements marchands	810	5 722
Lits marchands	15 209	92 601
Part des lits marchands	26,6%	25,3%
Pression touristique**	86%	61%
Densité touristique***	63 touristes/km <sup>2</sup>	53 touristes/km <sup>2</sup>

\*Nombre de personnes pouvant être accueil dans les hébergements

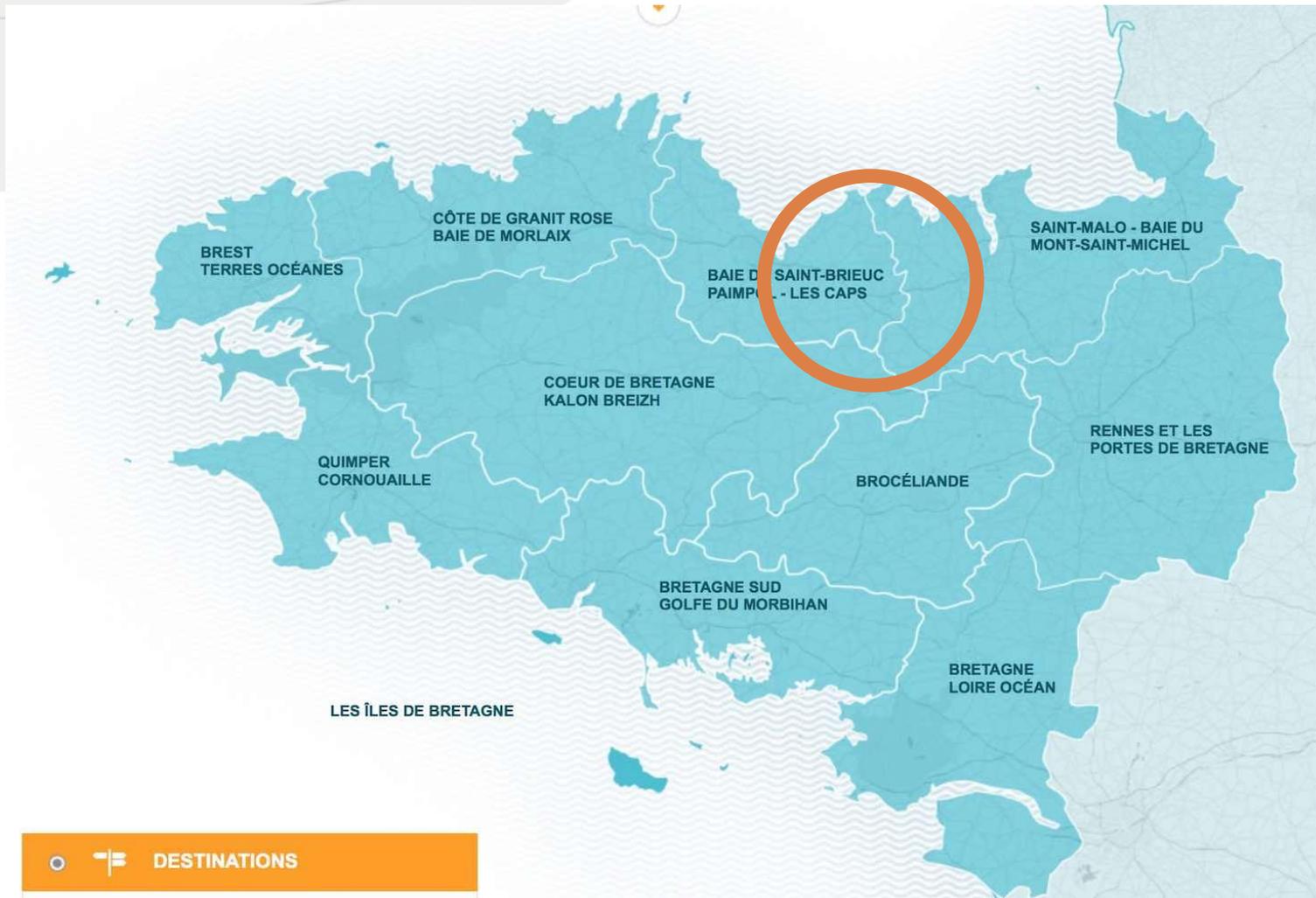
\*\*lits touristiques (marchands et non marchands)/population

\*\*\*lits touristiques/superficie du territoire



# POINTS DE REPÈRES

## Dynamiques territoriales



# POINTS DE REPÈRES

## Dynamiques territoriales

### 6 Offices de tourisme :

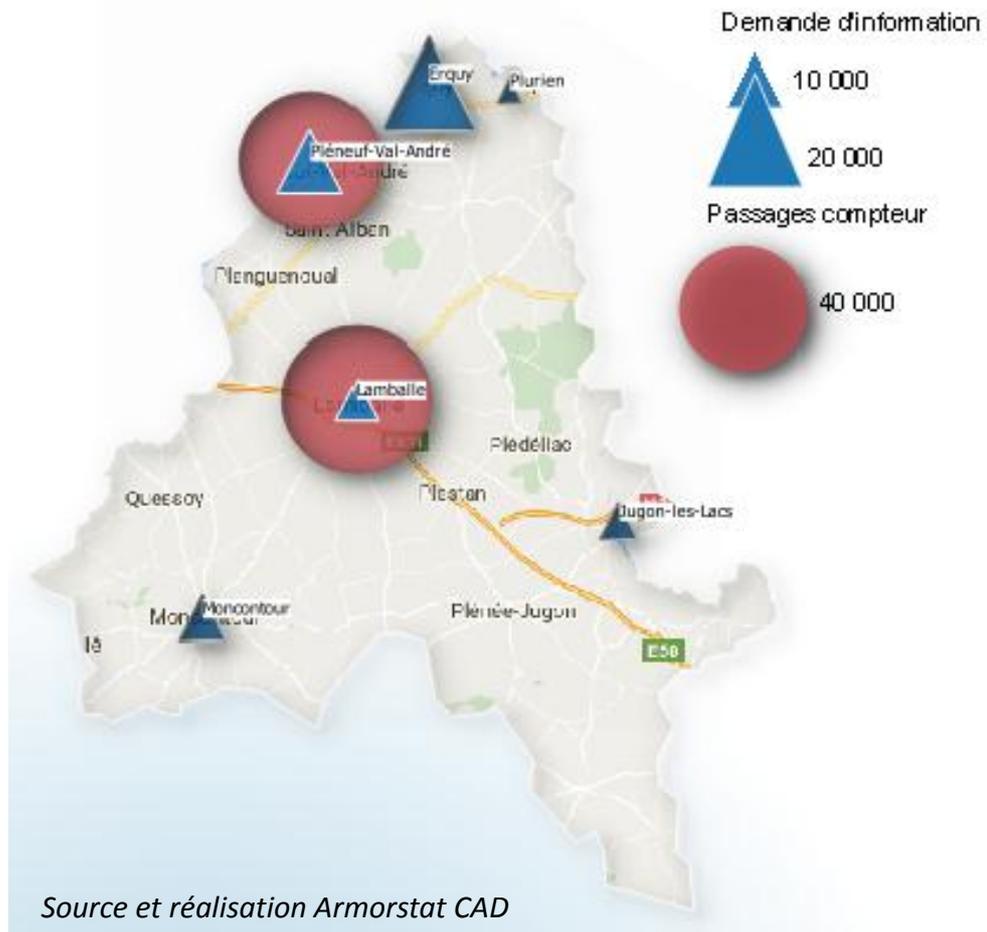
3 Offices de tourisme intercommunaux (Lamballe Communauté, Jugon les Lacs et Moncontour) couvrant les **territoires intérieurs**.

3 Offices de tourisme communaux en stations littorales (Erquy, Pléneuf-Val-André et Plurien).

Des fréquentations très variables : entre 1 300 et 40 000 visites/an pour Pléneuf-Val-André et Lamballe

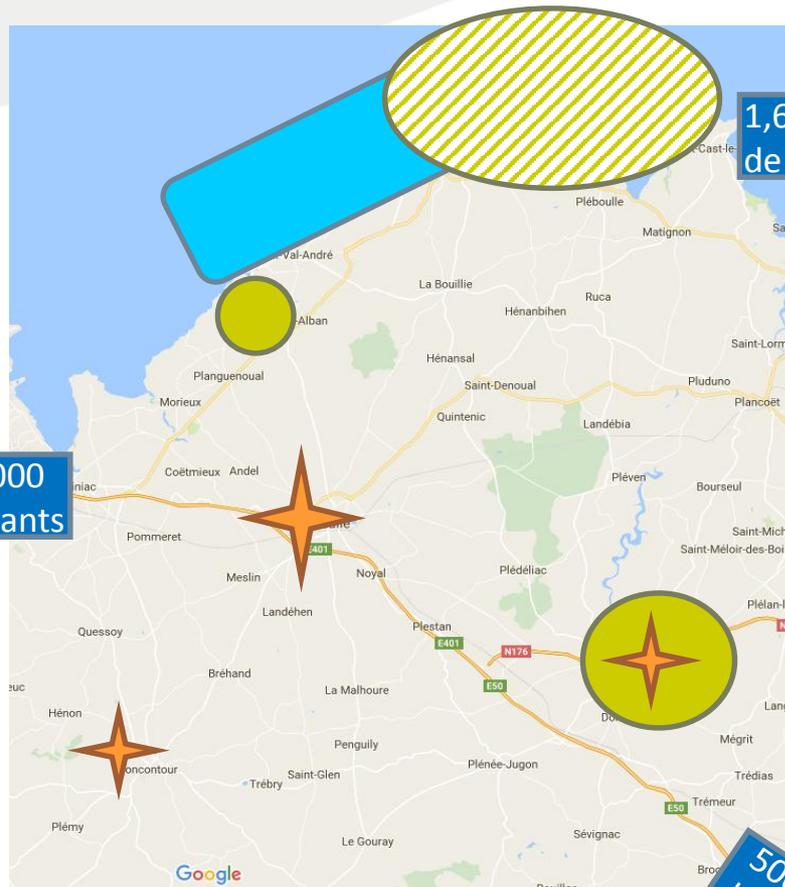
Une concentration des établissements et de la fréquentation sur le littoral

Demandes en offices de tourisme- Lamballe Terre et Mer



# 1. Les clientèles

## 6 territoires en 1 : principales clientèles touristiques



1,6 million de touristes

172 000 habitants

500 000 habitants

### Stations balnéaires

**Mode d'hébergement principal :**  
campings, hôtels, résidences secondaires

**1ers touristes étrangers :** Allemagne

**Touristes français :** clientèle de séjour, excursionnisme

### Villes patrimoniales et stations nature

**Mode d'hébergement principal :**  
meublés, 1 camping moteur

**1ers touristes étrangers :** Anglais

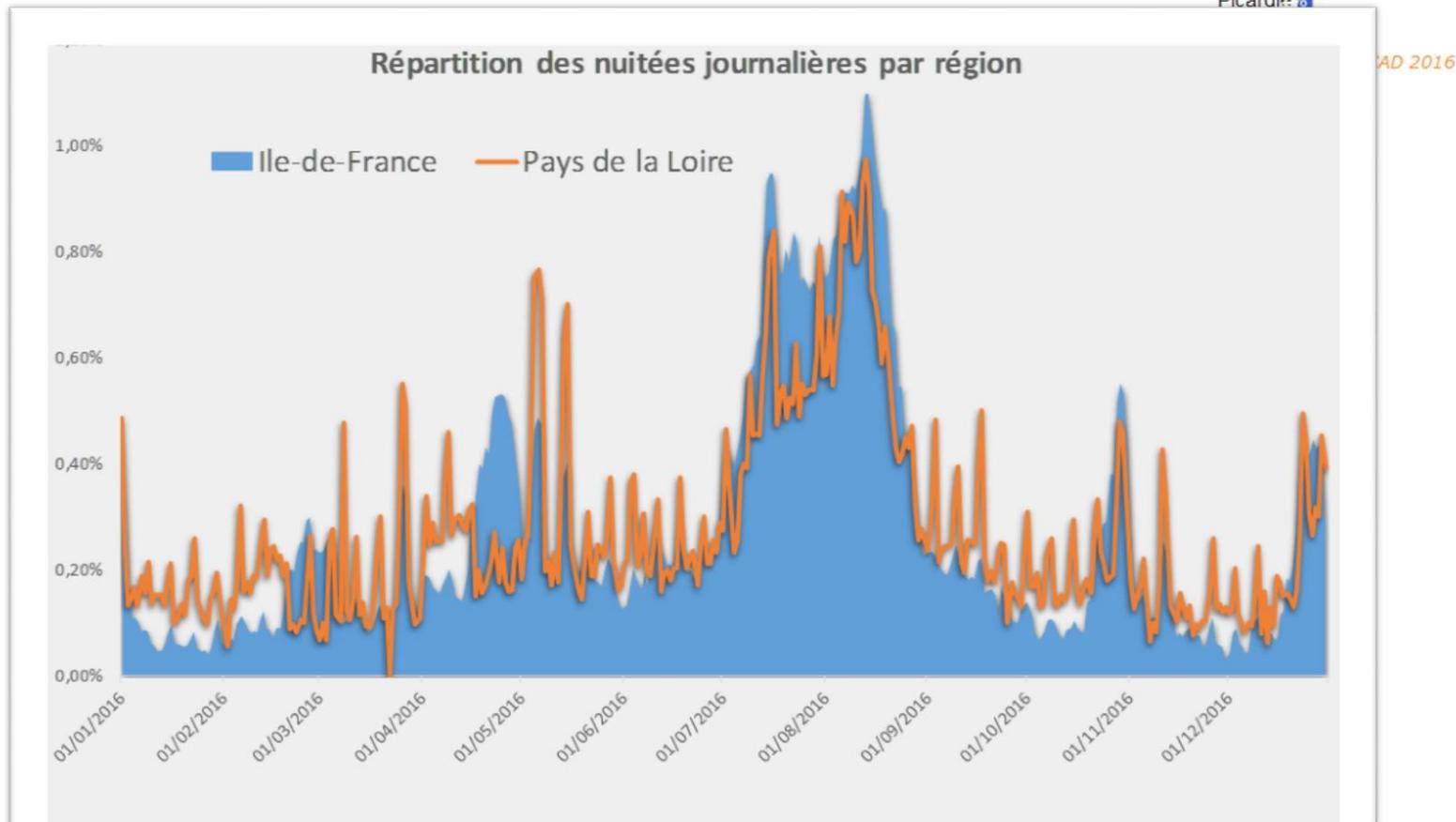
**Touristes français :** clientèle de passage, court-séjour, excursionnisme

### Clientèles de proximité

# 1. Les clientèles

## Profils des visiteurs - Saisonnalité

Source observatoire CAD – Zone du Pays de Saint-Brieuc  
(hors St Brieuc : Lamballe/ Goëlo)



## 2. La notoriété

Source : enquête de notoriété – CRTB 2013

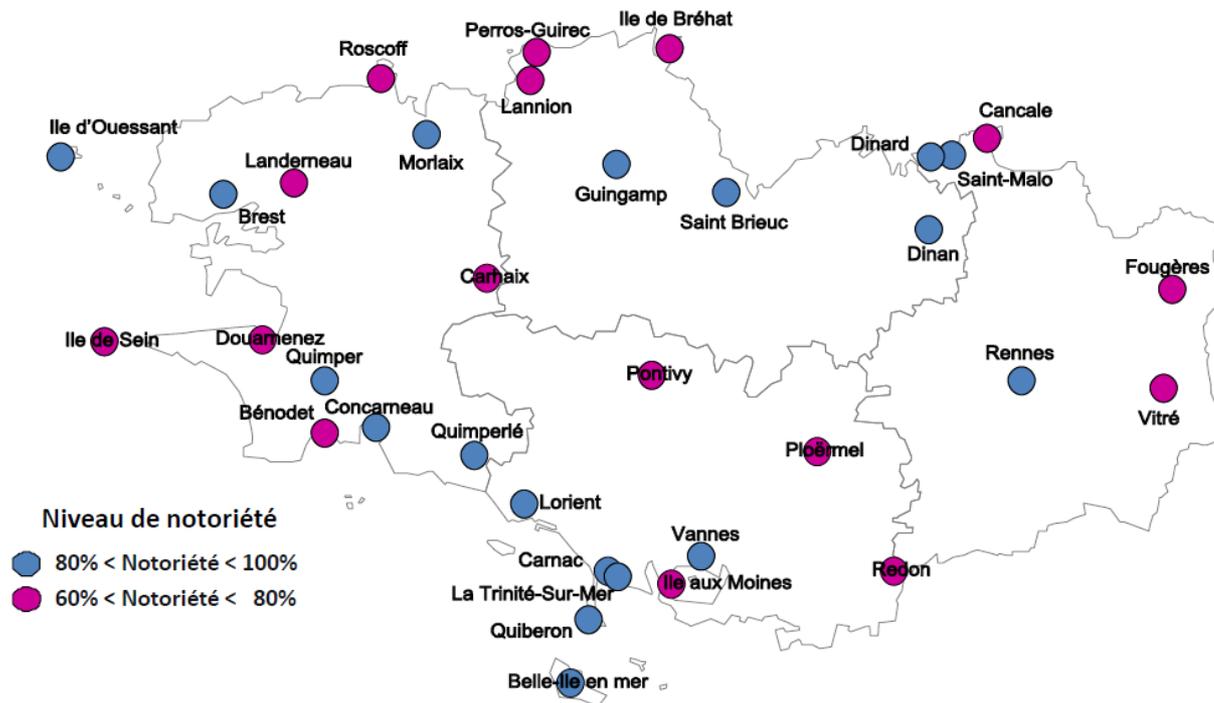


La notoriété spontanée

Les portes d'entrée :

- 85 % des noms cités sont des noms de communes
- Erquy situé dans le top 50 des destinations bretonnes

La notoriété assistée



## 2. La notoriété

Source : enquête de notoriété – CRTB 2013

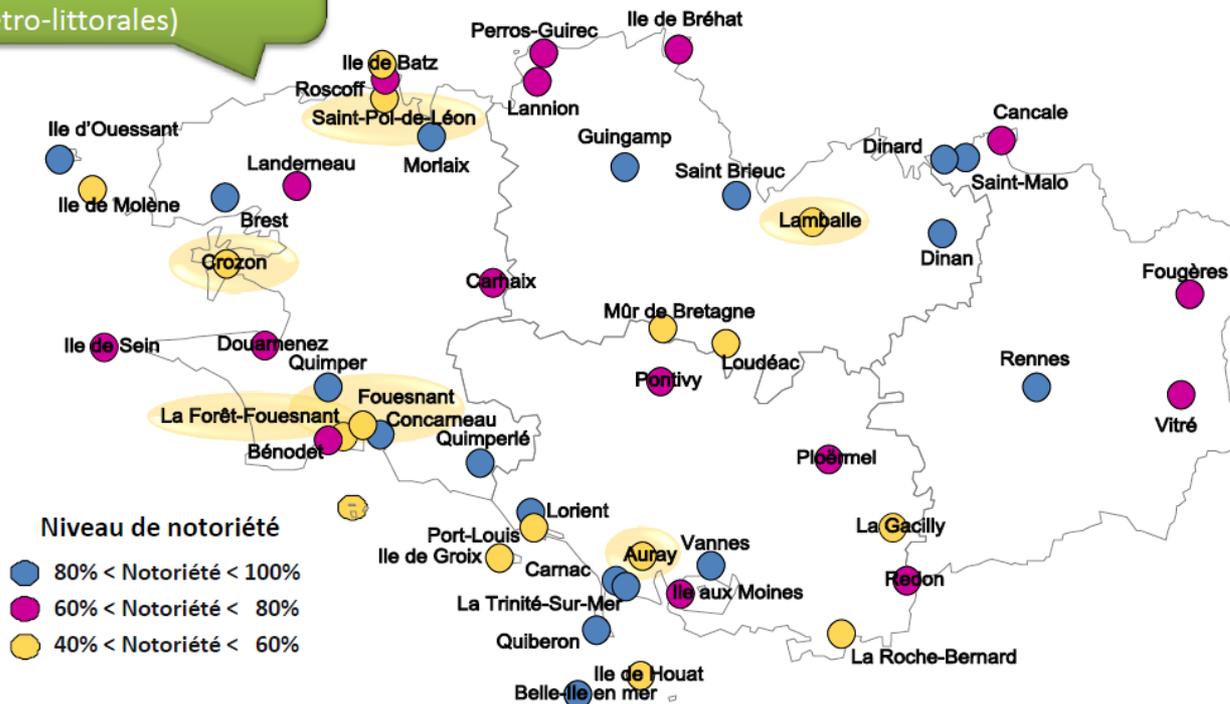


La notoriété spontanée

### Les portes d'entrée :

- 85 % des noms cités sont des noms de communes
- Erquy situé dans le top 50 des destinations bretonnes

Un troisième groupe de stations littorales / Des communes littorales (ou rétro-littorales)



La notoriété assistée

## 2. La notoriété

Source : enquête de notoriété – CRTB 2013

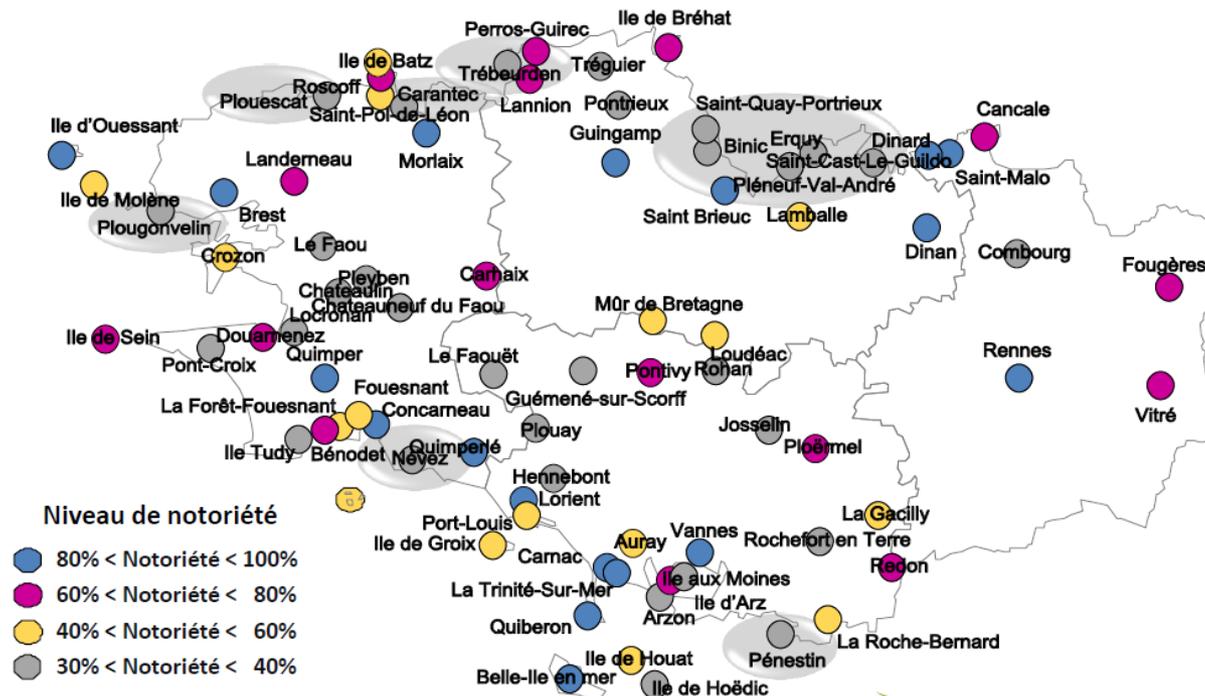


La notoriété spontanée

Les portes d'entrée :

- 85 % des noms cités sont des noms de communes
- Erquy situé dans le top 50 des destinations bretonnes

La notoriété assistée



Un dernier groupe de stations littorales

## 2. La notoriété

Source : enquête de notoriété – CRTB 2013

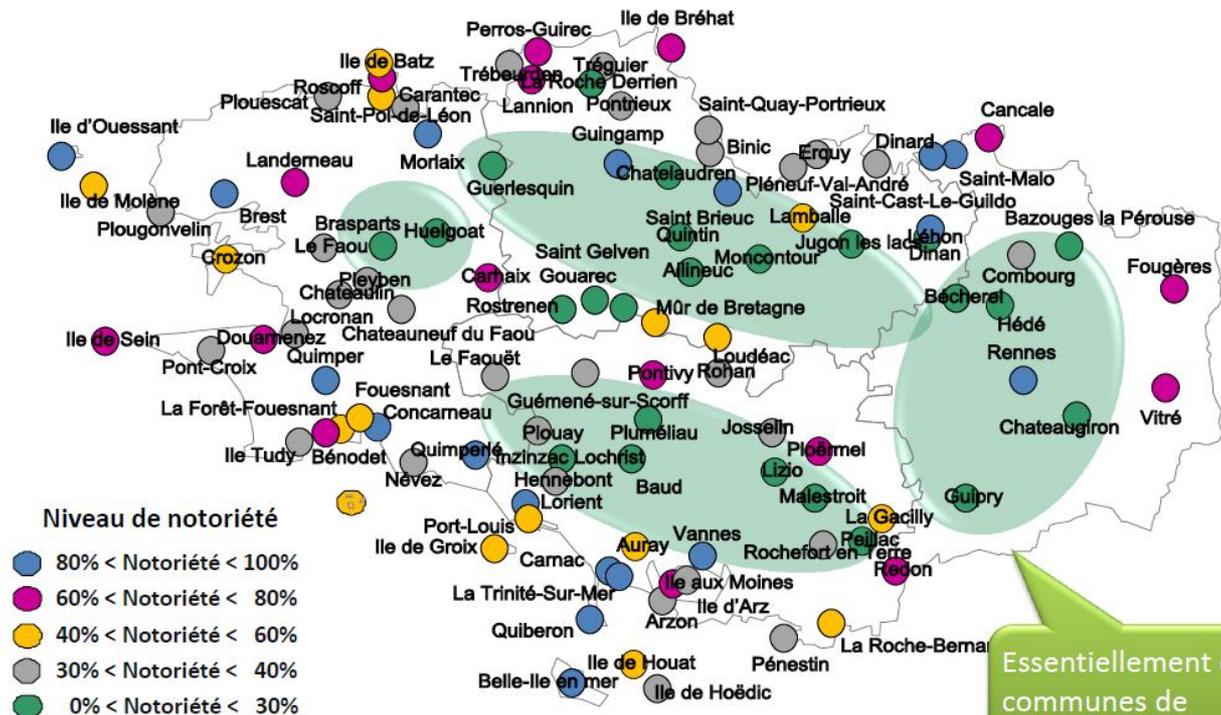


La notoriété spontanée

Les portes d'entrée :

- 85 % des noms cités sont des noms de communes
- Erquy situé dans le top 50 des destinations bretonnes

La notoriété assistée



Essentiellement des communes de Bretagne intérieure

## 2. La notoriété

Mer



Patrimoine



Référentiel d'images  
Les portes d'entrée « google »

Loisirs nature, ludiques



# 3. L'offre touristique

## L'accessibilité au territoire

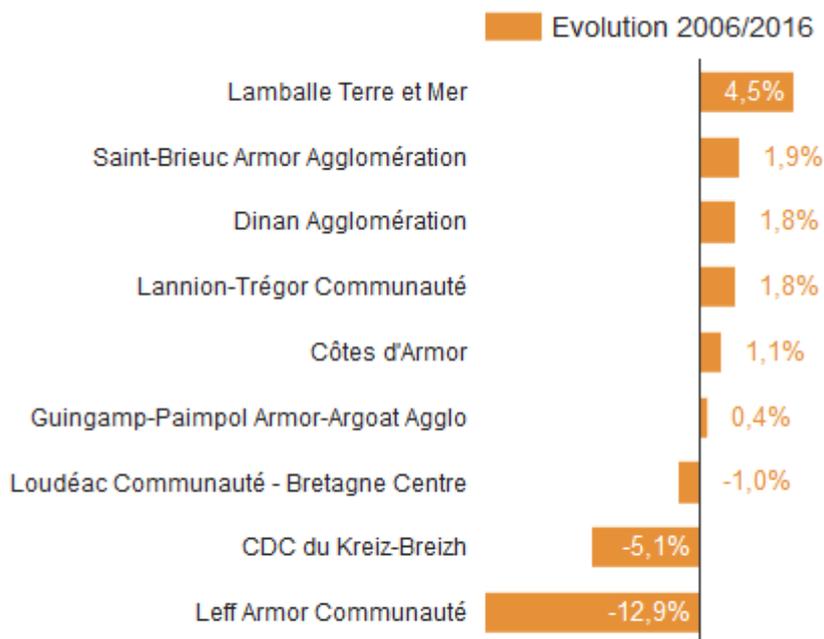
- *Accessibilité routière*
- *Accessibilité ferroviaire*  
*Lamballe : 340 000 voyageurs / an*
- *Transports en commun*  
*Une compétence en redéfinition*
- *Accessibilité maritime*  
*Des liaisons Erquy – Bréhat*  
*Des portes d'entrée vers*  
*l'Angleterre avec la proximité de*  
*Saint-Malo*



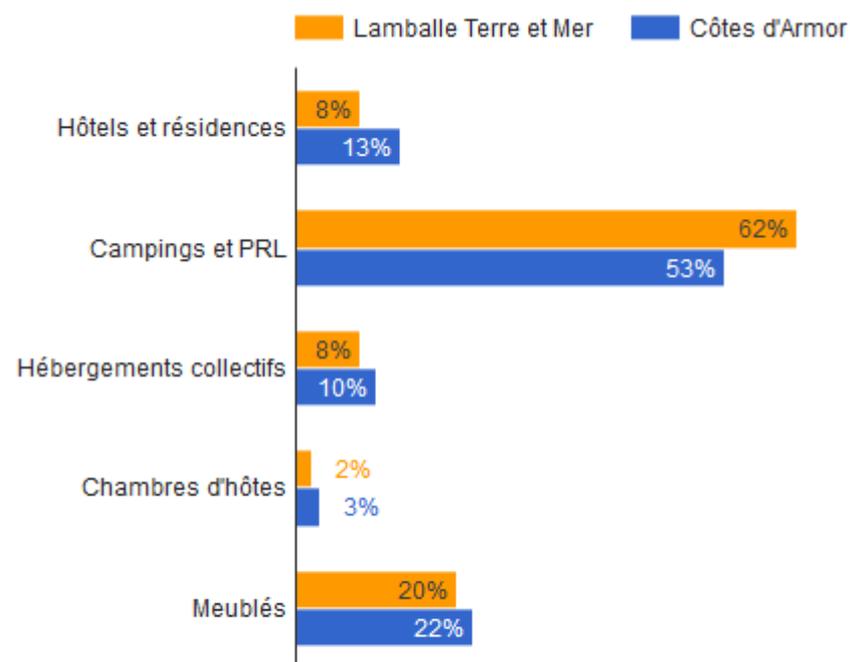
# 3. L'offre touristique

## Capacité d'accueil

Evolution des lits touristiques 2010-2016



Source : CAD - Armorstat.com - 2017



Source : CAD- Armorstat.com - 2017

### 3. L'offre touristique

#### L'offre d'accueil Hébergements



**15 hébergements collectifs** →  
950 lits en 2016  
*(- 13 % par rapport à 2010) – 2 fermetures*

*Enjeux - évolutions*  
Continuité de l'accueil des publics jeunesse



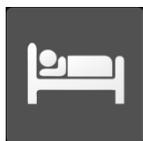
**Hôtel + Résidence de tourisme** →  
584 chambres en 2016  
*(+ 14 % par rapport à 2010) - 5 fermetures*

Montée en qualité  
Une baisse en hôtellerie rattrapée par les résidences de tourisme



**28 campings** →  
3 168 emplacements en 2016  
*(+ 3,6 % par rapport à 2010)*

Développement du parc locatif et montée en qualité



**Gîtes et chambres d'hôtes** →  
2 458 lits classés ou labellisés en 2016  
387 locations et 144 chambres d'hôtes  
*(+ 2,4 % par rapport à 2010)*

Hausse de l'offre classée et labellisée et développement des locations directes sur internet (Airbnb...)



**Aires de camping-cars** →  
27 aires de camping-car en 2016  
(dont 20 en campings)  
*(+ 17 % par rapport à 2010)*

Développement des aires de service. Marché en progression

# 3. L'offre touristique

## Les portes d'entrée

Sites de visite et de loisirs et atouts patrimoniaux

### 8 sites de loisirs et patrimoniaux

129 000 visites par an

Site le plus fréquenté :

Haras de Lamballe (60 000 visites + animations)



**Lamballe, Ville historique**  
Propose 3 sites patrimoniaux



**2 Petites Cités de caractère**  
Jugon-les-Lacs et Moncontour



**Plus Beaux Villages de France**  
Moncontour



**Villes et villages fleuris (4)**



**Parcs et jardins de France (3)**

Site (visiteurs)

500 - 5 000

5 000 - 10 000

10 000 - 20 000

20 000 - 54 000



Source et réalisation : CAD - Armostat.com - 2017

# 3. L'offre touristique

## Les portes d'entrée

Loisirs de pleine nature, sites et paysages

**Le Cap d'Erquy : 600 000 visites/an**

2 itinéraires de randonnée-vélo :

*Le Tour de Manche*

(9 000 passages/an à Fréhel)

*La V8 (St-Brieuc-Hennebont)*

2 sites de loisirs nature :

**Bzh Wake Sport à Dolo**

(1<sup>er</sup> site de téléski nautique de Bretagne)

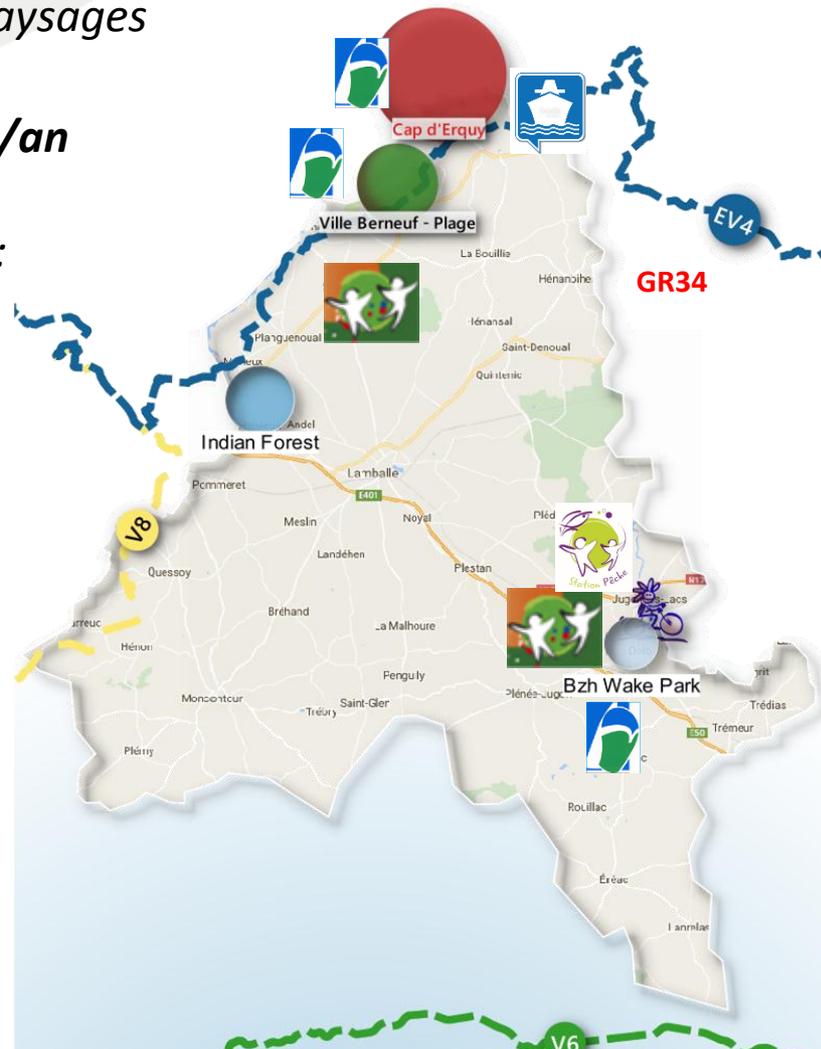
**Indian Forest à Morieux**

2 stations nature



St-Alban et Jugon-les-Lacs

3 centres nautiques



Site de loisirs nature

● 10 000 visiteurs

● 20 000 visiteurs

Site naturel et rando

● Compteur piéton

● Grand site naturel

 Station VTT

— EV4 - Le Tour de Manche

— V8 - St-Brieuc-Hennebont

— V6 - Carhaix-St-Meen

 Vedette maritime

 Station pêche



## 3. L'offre touristique

### La restauration

Source SIRENE (2015)

130 restaurants comptabilisés sur Lamballe Terre et Mer

44 établissements de restauration rapide

11 services de traiteurs

75 débits de boisson

*Communes les plus dotées en restaurants :*

*Erquy (19), Lamballe (29), Pléneuf-Val-André (20)*

*52% des établissements*

### La gastronomie

Une destination Baie de Saint-Brieuc – Paimpol-les-Caps engagée : des escales gourmandes

*Des produits frais, de saison, à un prix abordable*

Des producteurs et restaurateurs inscrits dans une démarche de valorisation sur

- Erquy (restaurants : 3, poissonnerie : 1, pâtisserie-chocolaterie : 1)

- Lamballe (caviste : 1, producteur : 1, chocolatier : 1)

- Moncontour (restaurants : 3, poissonnerie : 1, bars salons de thé : 7, adresses sucrées : 4)



# 3. L'offre touristique

Les évènements culturels et sportifs

**280 évènements** dans l'année (+ de 500 dates)

**La moitié en été (70 % d'avril à septembre)**



## Pléneuf-Val-André

Cordon Golf Open (7 000 spectateurs)  
Festi'Val Vent

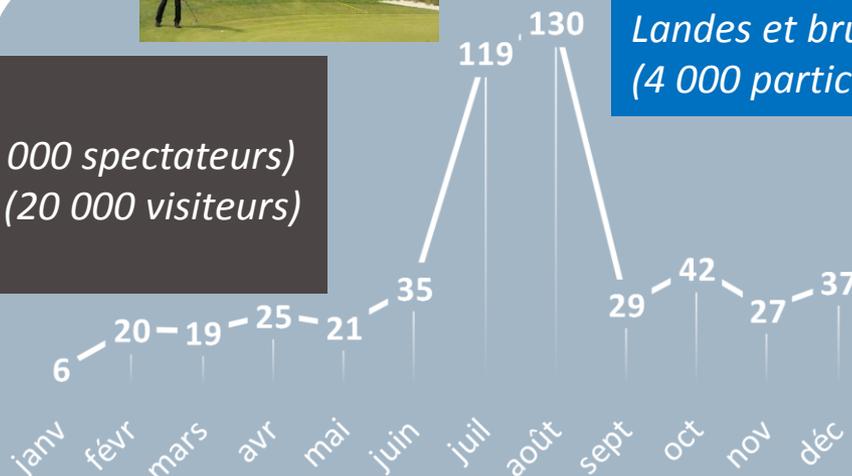


## Erquy

Fête de la Coquille St-Jacques (50 000)  
Estivales de Volley (5 000 participants)  
Landes et bruyères  
(4 000 participants – 15 000 spectateurs)

## Lamballe

Mille Sabots (20 000 spectateurs)  
Marché de Noël (20 000 visiteurs)  
Jeudis du Haras



## Moncontour

Fêtes médiévales (10 000 visiteurs)  
Critérium de Moncontour (10 000 spectateurs)



# 3. L'offre touristique

*Une dynamique de projets sur le territoire*

**Projet éolien en mer  
de la Baie de Saint-Brieuc**



**Parc éolien offshore**

**Requalification de l'Amirauté**

**Projet de résidence de tourisme  
Pléneuf-Val-André**

**Projet de camping  
Hénansal**



**Labellisation Grand Site de France  
Erquy – Plurien –  
Plévenon - Fréhel**



**Arrivée du TGV – 2 juillet  
2017 Gares de Lamballe (e  
Saint-Brieuc)**

**Rénovation ancien  
presbytère  
Sévignac**