

Côtes d'Armor Développement
Agence de développement
des Côtes d'Armor

BRETAGNE 

Réunion de restitution



Diagnostic touristique de territoire Lamballe Terre et Mer


côtes
d'Armor
DÉVELOPPEMENT

RAPPEL DE LA DÉMARCHE ENGAGÉE



Analyse touristique de Lamballe Terre et Mer

LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES :

- Etablir un diagnostic touristique de territoire qui préfigure la réalisation d'un schéma de développement touristique

LA DÉMARCHE :

- Diagnostic de territoire
- Réunion d'échange – 20 mars
- Analyse des atouts et faiblesses du territoire
- Présentation de la synthèse en comité de pilotage

POINTS DE REPÈRES

Chiffres clés du tourisme

Lits touristiques - Lamballe Terre et Mer

Lits touristiques

- 20 - 350 lits
- 350 - 1 000 lits
- 1 000 - 3 000 lits
- 3 000 - 22 825 lits

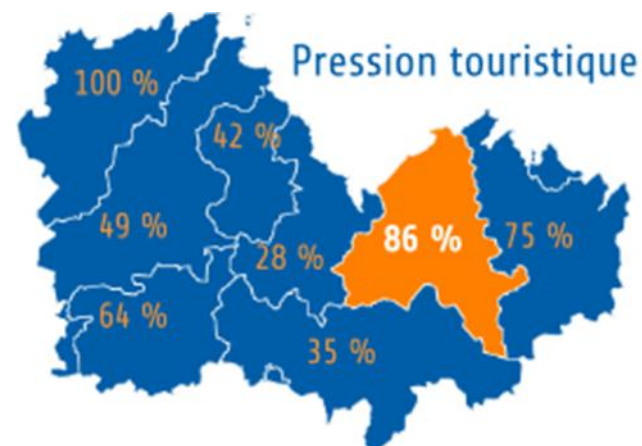


Indicateurs	Lamballe Terre et Mer	Côtes d'Armor
Lits touristiques*	57 168	365 685
Etablissements marchands	810	5 722
Lits marchands	15 209	92 601
Part des lits marchands	26,6%	25,3%
Pression touristique**	86%	61%
Densité touristique***	63 touristes/km ²	53 touristes/km ²

*Nombre de personnes pouvant être accueil dans les hébergements

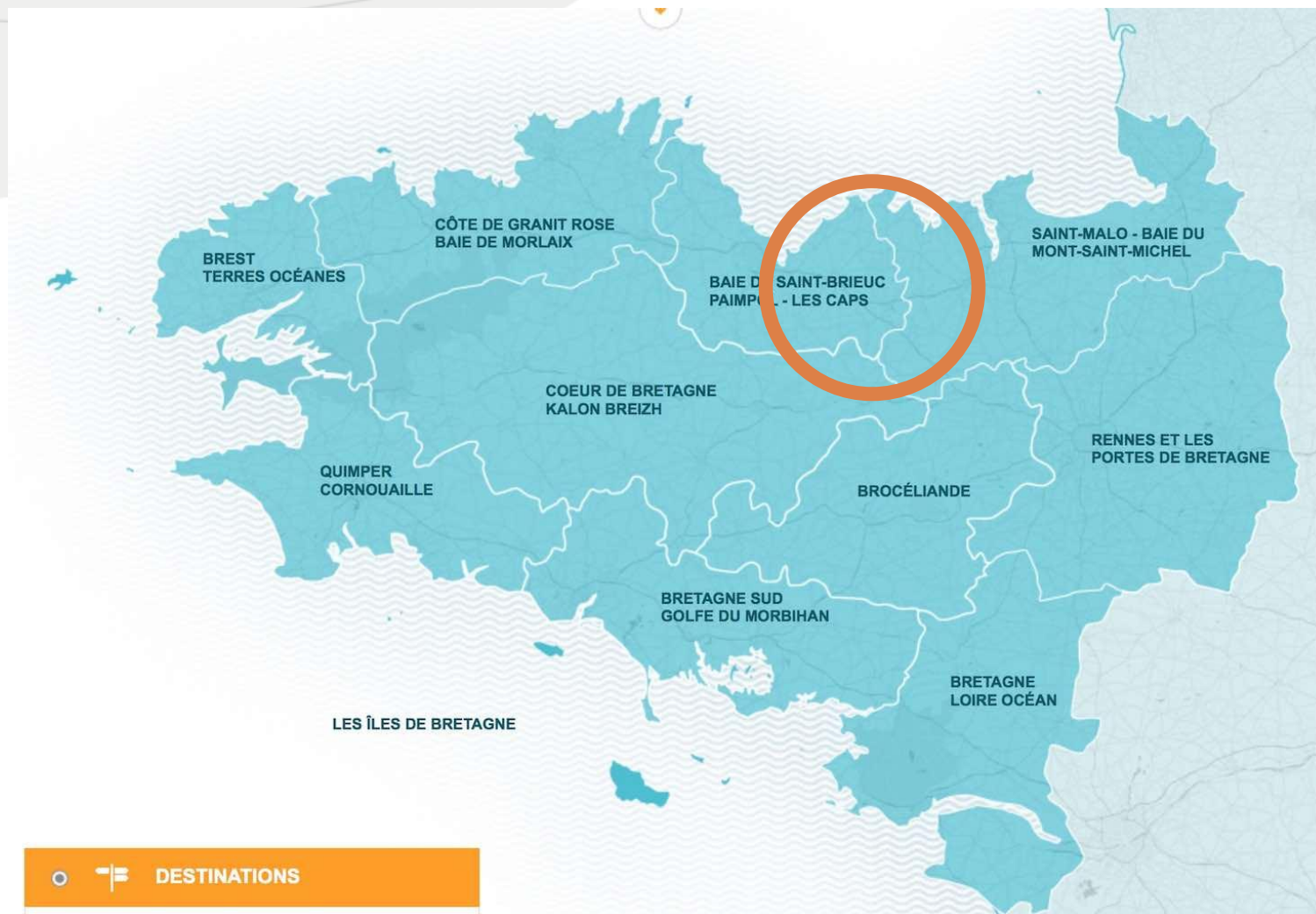
**lits touristiques (marchands et non marchands)/population

***lits touristiques/superficie du territoire



POINTS DE REPÈRES

Dynamiques territoriales



POINTS DE REPÈRES

Dynamiques territoriales

6 Offices de tourisme :

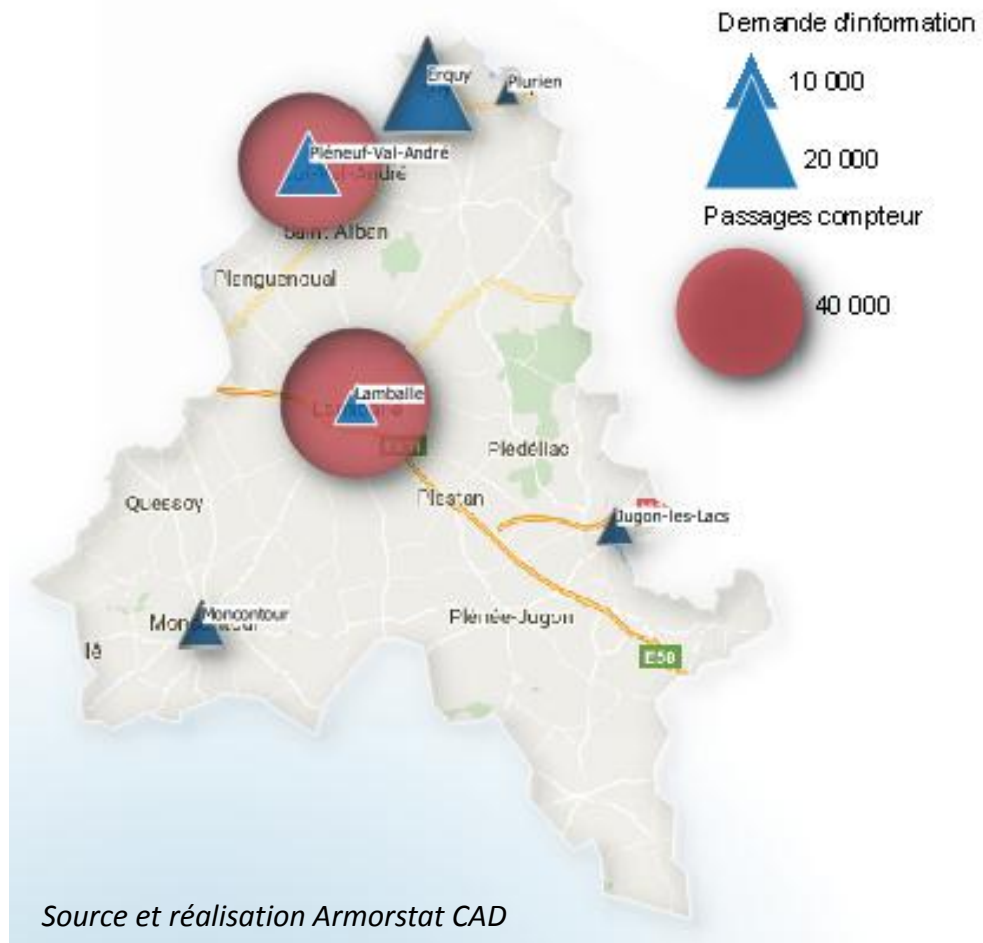
3 Offices de tourisme intercommunaux (Lamballe Communauté, Jugon les Lacs et Moncontour) couvrant les **territoires intérieurs**.

3 Offices de tourisme communaux en stations littorales (Erquy, Pléneuf-Val-André et Plurien).

Des fréquentations très variables :
entre 1 300 et 40 000 visites/an pour Pléneuf-Val-André et Lamballe

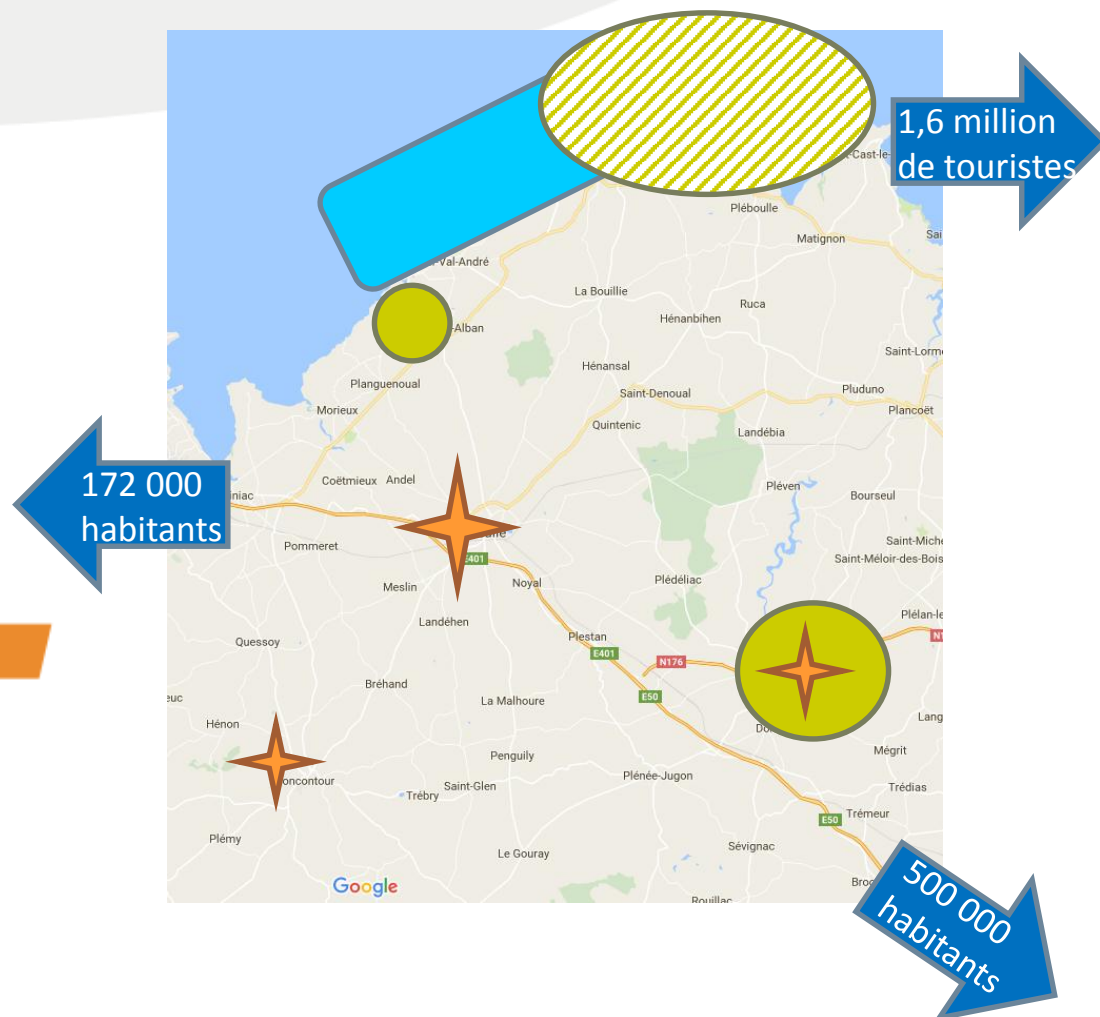
Une concentration des établissements et de la fréquentation sur le littoral

Demandes en offices de tourisme- Lamballe Terre et Mer



1. Les clientèles

6 territoires en 1 : principales clientèles touristiques



Stations balnéaires

Mode d'hébergement principal :
campings, hôtels, résidences secondaires

1ers touristes étrangers : Allemagne

Touristes français : clientèle de séjour, excursionnisme

Villes patrimoniales et stations nature

Mode d'hébergement principal :
meublés, 1 camping moteur

1ers touristes étrangers : Anglais

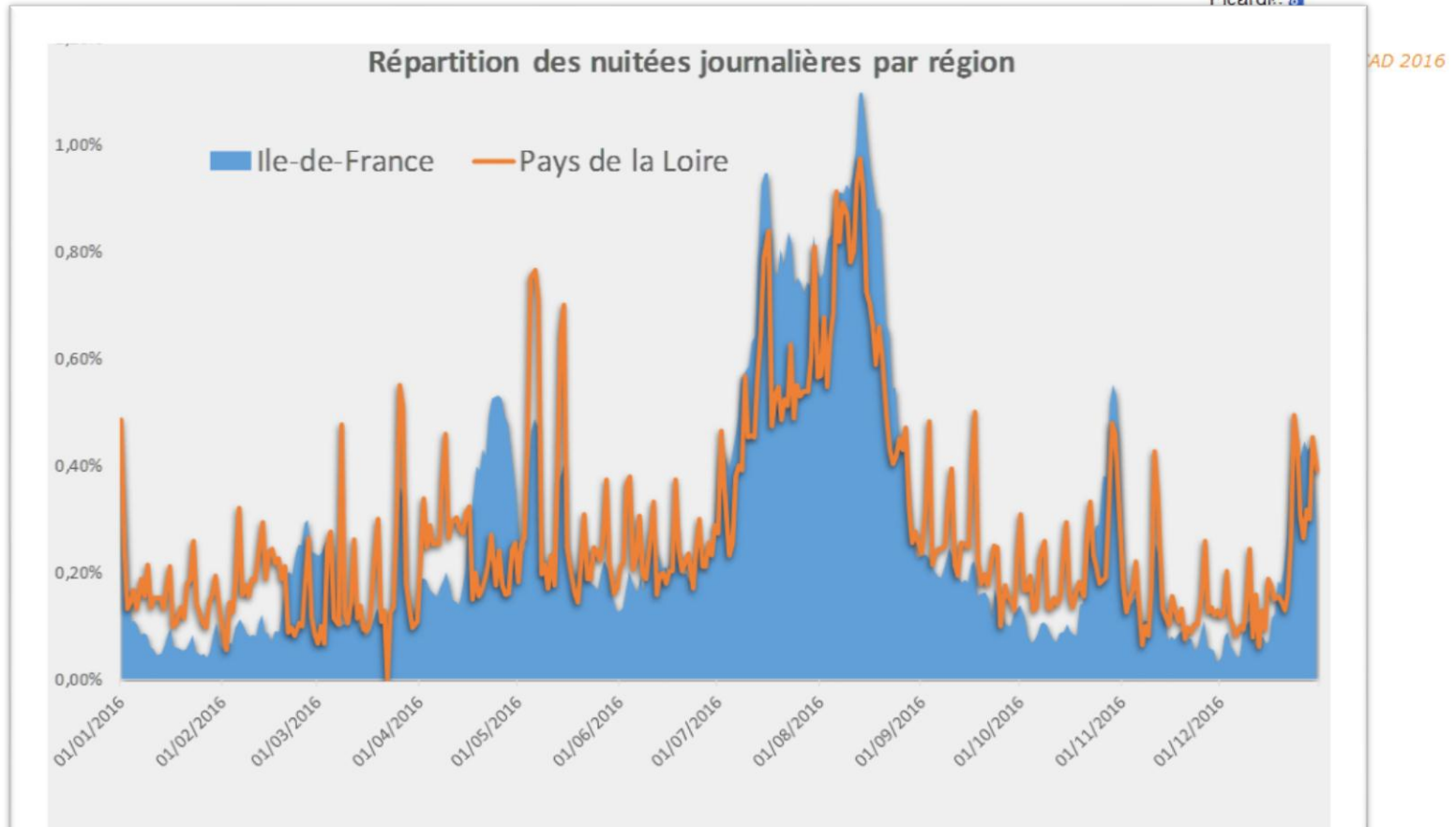
Touristes français : clientèle de passage, court-séjour, excursionnisme

Clientèles de proximité

1. Les clientèles

Profils des visiteurs - Saisonnalité

Source observatoire CAD – Zone du Pays de Saint-Brieuc
(hors St Brieuc : Lamballe/ Goëlo)



2. La notoriété

Source : enquête de notoriété – CRTB 2013

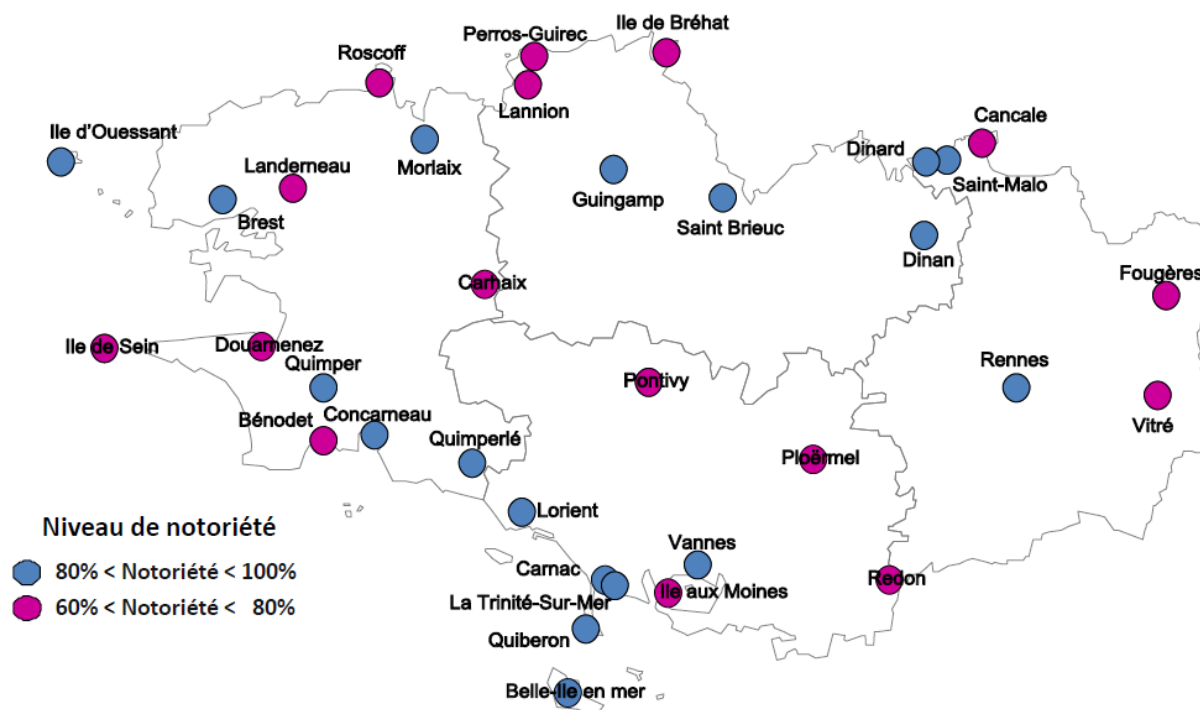


La notoriété spontanée

Les portes d'entrée :

- 85 % des noms cités sont des noms de communes
- Erquy situé dans le top 50 des destinations bretonnes

La notoriété assistée



2. La notoriété

Source : enquête de notoriété – CRTB 2013



La notoriété spontanée

Les portes d'entrée :

- 85 % des noms cités sont des noms de communes
- Erquy situé dans le top 50 des destinations bretonnes

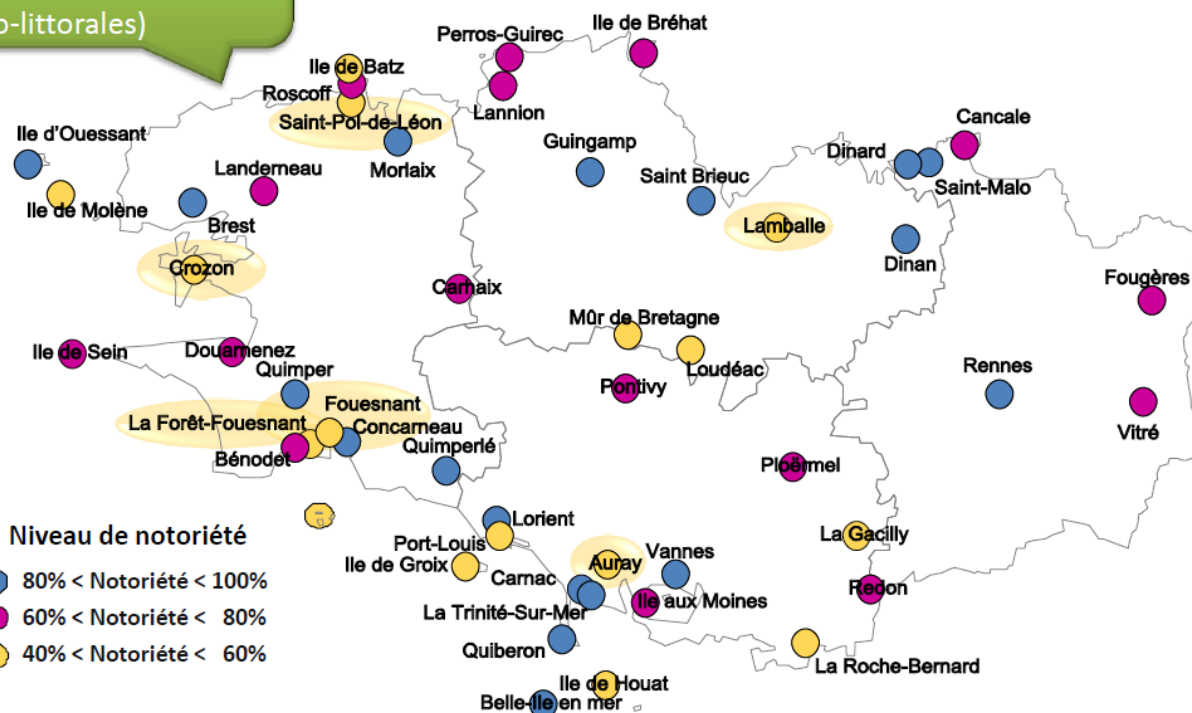
Un troisième groupe de stations littorales / Des communes littorales (ou rétro-littorales)

Niveau de notoriété

- 80% < Notoriété < 100%
- 60% < Notoriété < 80%
- 40% < Notoriété < 60%



La notoriété assistée



2. La notoriété

Source : enquête de notoriété – CRTB 2013



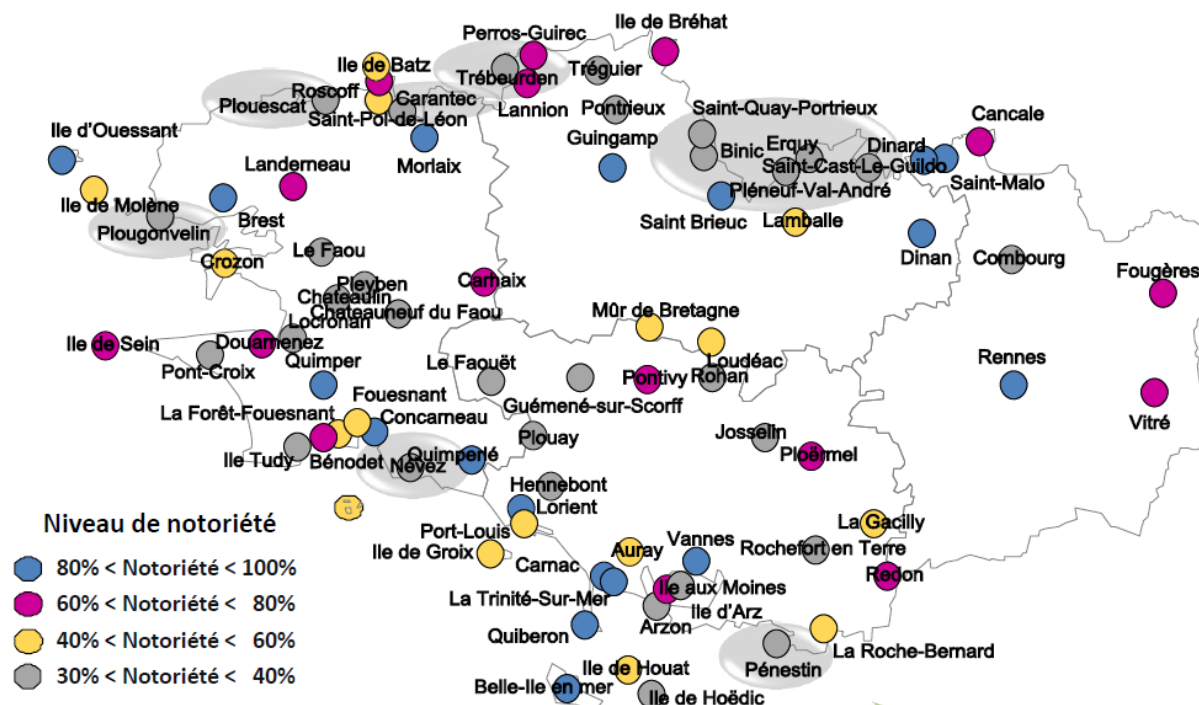
La notoriété spontanée

Les portes d'entrée :

- 85 % des noms cités sont des noms de communes
- Erquy situé dans le top 50 des destinations bretonnes



La notoriété assistée



Un dernier groupe de stations littorales

2. La notoriété

Source : enquête de notoriété – CRTB 2013



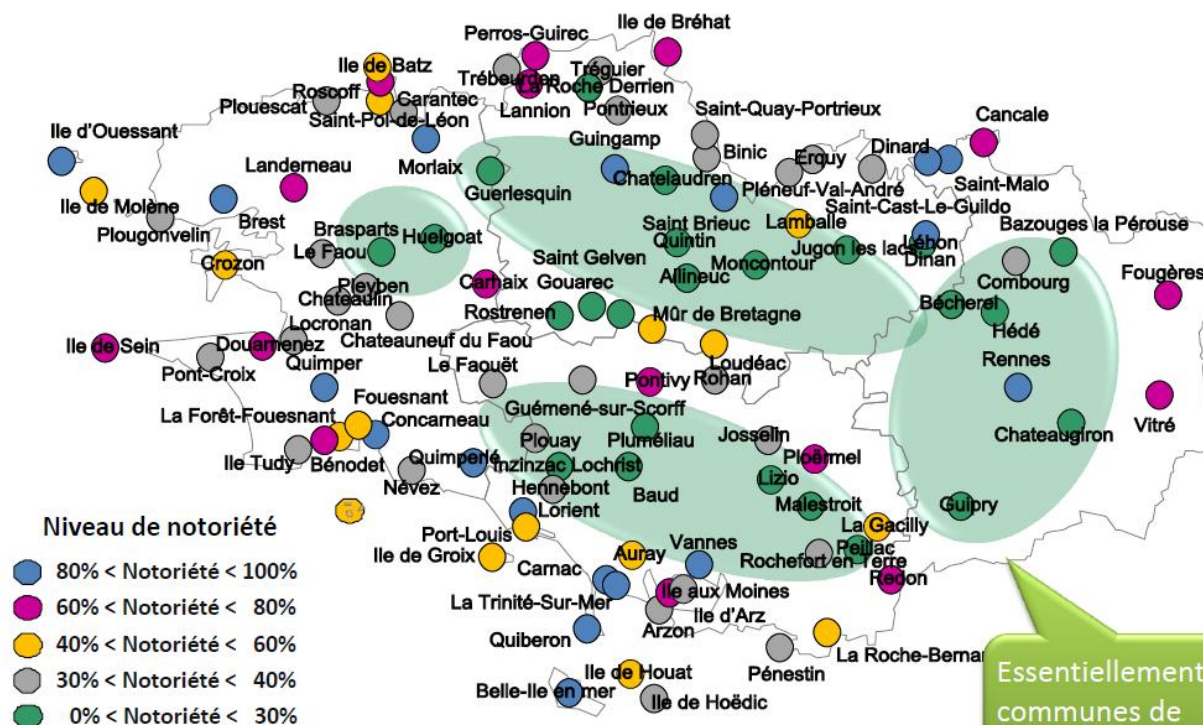
La notoriété spontanée

Les portes d'entrée :

- 85 % des noms cités sont des noms de communes
- Erquy situé dans le top 50 des destinations bretonnes



La notoriété assistée



Essentiellement des communes de Bretagne intérieure

2. La notoriété

Référentiel d'images
Les portes d'entrée « google »

Mer



Patrimoine



Loisirs nature, ludiques



3. L'offre touristique

L'accessibilité au territoire

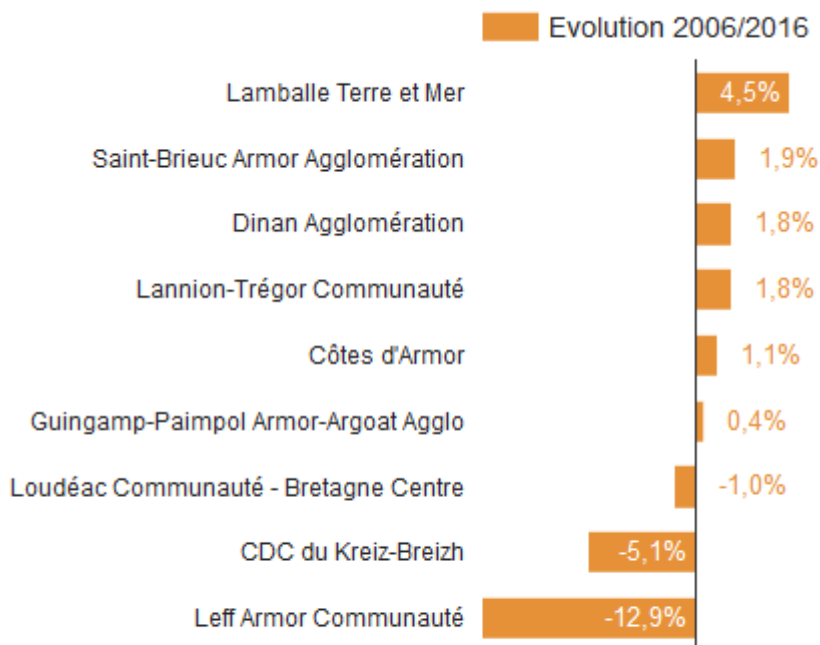
- *Accessibilité routière*
- *Accessibilité ferroviaire*
Lamballe : 340 000 voyageurs / an
- *Transports en commun*
Une compétence en redéfinition
- *Accessibilité maritime*
Des liaisons Erquy – Bréhat
Des portes d'entrée vers l'Angleterre avec la proximité de Saint-Malo



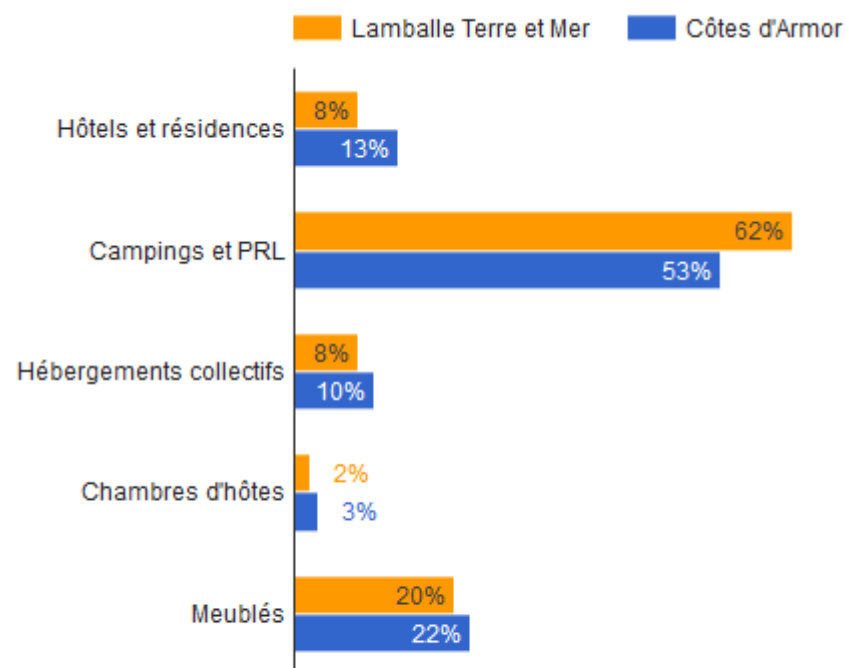
3. L'offre touristique

Capacité d'accueil

Evolution des lits touristiques 2010-2016



Source : CAD - Armorstat.com - 2017



Source : CAD - Armorstat.com - 2017

3. L'offre touristique

L'offre d'accueil Hébergements



15 hébergements collectifs →
950 lits en 2016
(- 13 % par rapport à 2010) – 2 fermetures

Enjeux - évolutions
Continuité de l'accueil des publics jeunesse



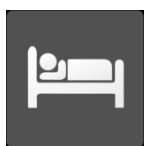
Hôtel + Résidence de tourisme →
584 chambres en 2016
(+ 14 % par rapport à 2010) - 5 fermetures

Montée en qualité
Une baisse en hôtellerie rattrapée par les résidences de tourisme



28 campings →
3 168 emplacements en 2016
(+ 3,6 % par rapport à 2010)

Développement du parc locatif et montée en qualité



Gîtes et chambres d'hôtes →
2 458 lits classés ou labellisés en 2016
387 locations et 144 chambres d'hôtes
(+ 2,4 % par rapport à 2010)

Hausse de l'offre classée et labellisée et développement des locations directes sur internet (Airbnb...)



Aires de camping-cars →
27 aires de camping-car en 2016
(dont 20 en campings)
(+ 17 % par rapport à 2010)

Développement des aires de service. Marché en progression

3. L'offre touristique

Les portes d'entrée

Sites de visite et de loisirs et atouts patrimoniaux

8 sites de loisirs et patrimoniaux

129 000 visites par an

Site le plus fréquenté :

Haras de Lamballe (60 000 visites + animations)



Lamballe, Ville historique
Propose 3 sites patrimoniaux



2 Petites Cités de caractère
Jugon-les-Lacs et Moncontour



Plus Beaux Villages de France
Moncontour



Villes et villages fleuris (4)



Parcs et jardins de France (3)

Site (visiteurs)

500 - 5 000

5 000 - 10 000

10 000 - 20 000

20 000 - 54 000



3. L'offre touristique

Les portes d'entrée

Loisirs de pleine nature, sites et paysages

Le Cap d'Erquy : 600 000 visites/an

2 itinéraires de randonnée-vélo :

Le Tour de Manche

(9 000 passages/an à Fréhel)

La V8 (St-Brieuc-Hennebont)

2 sites de loisirs nature :

Bzh Wake Sport à Dolo

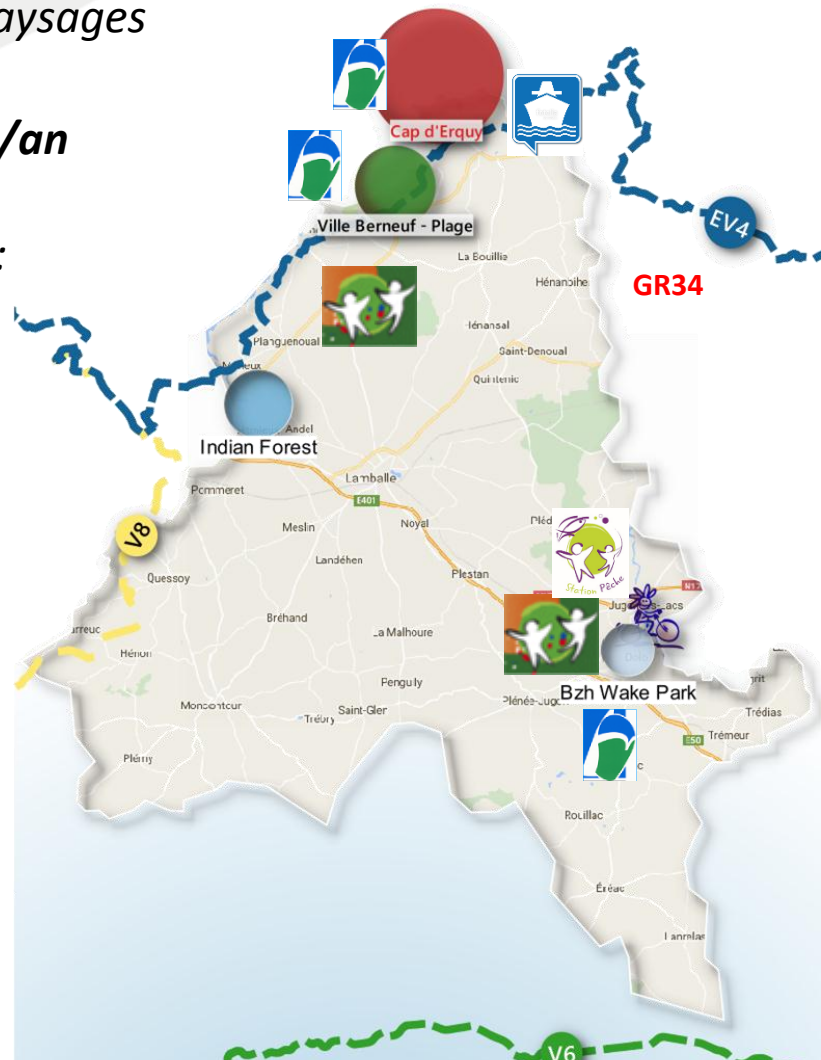
(1^{er} site de téléski nautique de Bretagne)

Indian Forest à Morieux

2 stations nature

St-Alban et Jugon-les-Lacs

3 centres nautiques



Site de loisirs nature

10 000 visiteurs

20 000 visiteurs

Site naturel et rando

Compteur piéton

Grand site naturel

Station VTT

EV4 - Le Tour de Manche

V8-St-Brieuc-Hennebont

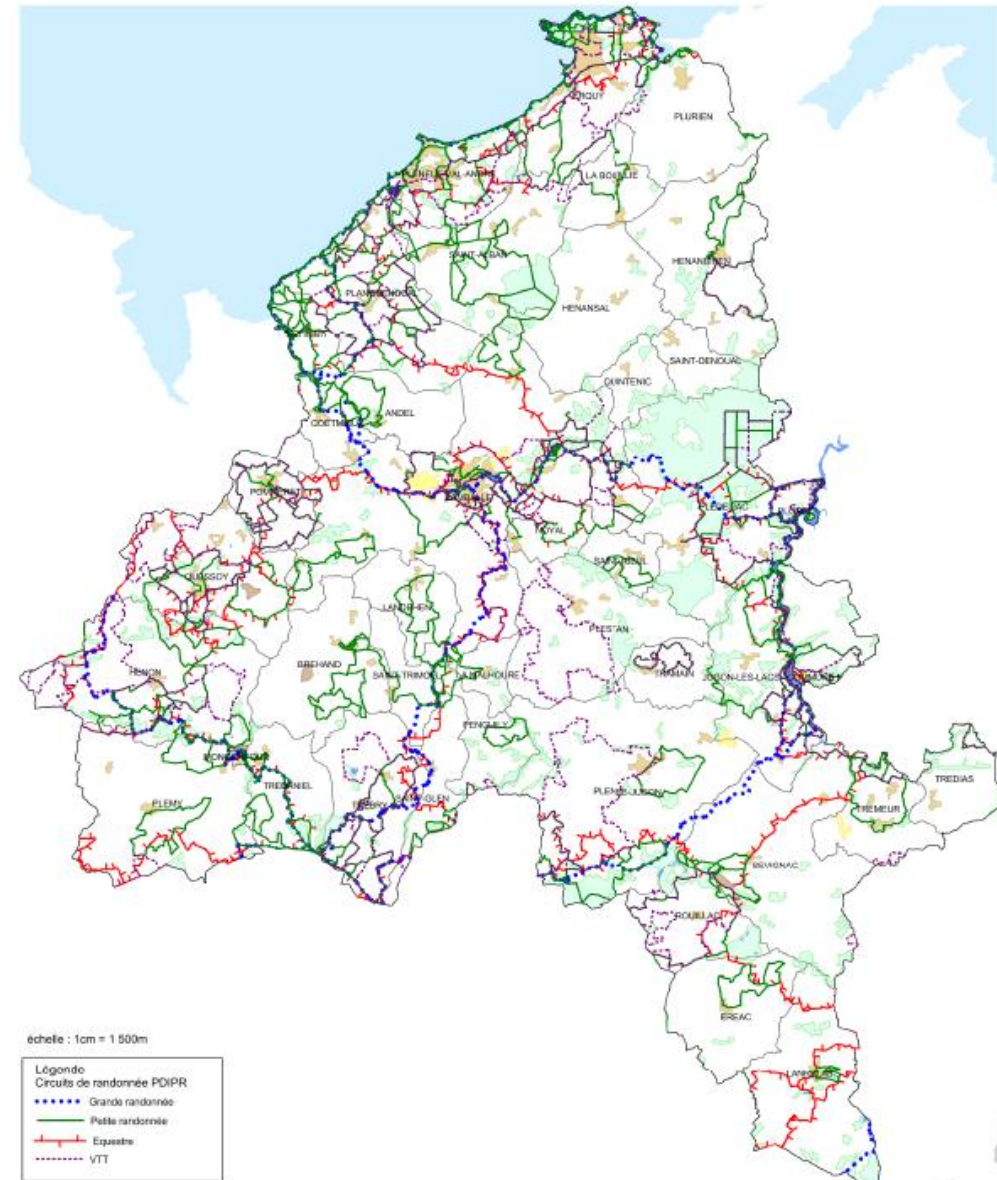
V6-Carhaix-St-Meen



Vedette maritime



Station pêche



3. L'offre touristique

La restauration

Source SIRENE (2015)

130 restaurants comptabilisés sur Lamballe Terre et Mer

44 établissements de restauration rapide

11 services de traiteurs

75 débits de boisson

Communes les plus dotées en restaurants :

Erquy (19), Lamballe (29), Pléneuf-Val-André (20)

52% des établissements

La gastronomie

Une destination Baie de Saint-Brieuc – Paimpol-les-Caps engagée : des escales gourmandes

Des produits frais, de saison, à un prix abordable

Des producteurs et restaurateurs inscrits dans une démarche de valorisation sur

- Erquy (restaurants : 3, poissonnerie : 1, pâtisserie-chocolaterie : 1)
- Lamballe (caviste : 1, producteur : 1, chocolatier : 1)
- Moncontour (restaurants : 3, poissonnerie : 1, bars salons de thé: 7, adresses sucrées : 4)



3. L'offre touristique

Les évènements culturels et sportifs

280 évènements dans l'année (+ de 500 dates)

La moitié en été (70 % d'avril à septembre)

Pléneuf-Val-André

Cordon Golf Open (7 000 spectateurs)
Festi'Val Vent



Lamballe

Mille Sabots (20 000 spectateurs)
Marché de Noël (20 000 visiteurs)
Jeudis du Haras



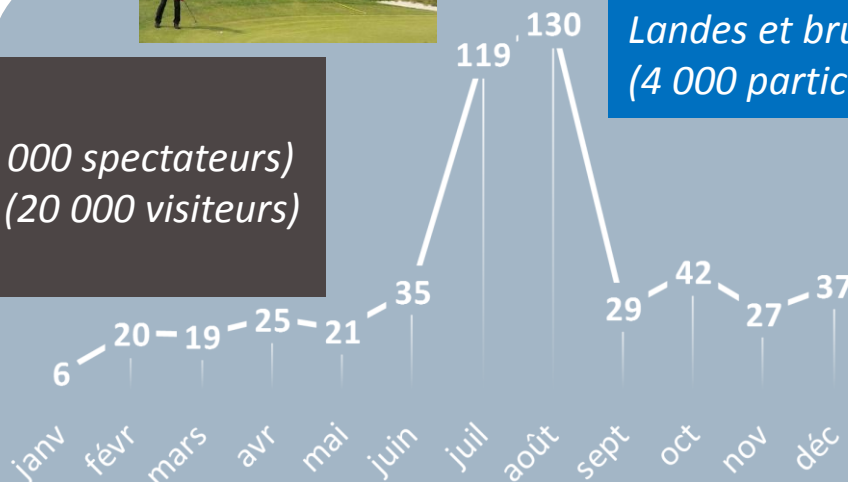
Erquy

Fête de la Coquille St-Jacques (50 000)
Estivales de Volley (5 000 participants)
Landes et bruyères
(4 000 participants – 15 000 spectateurs)



Moncontour

Fêtes médiévales (10 000 visiteurs)
Critérium de Moncontour (10 000 spectateurs)



3. L'offre touristique

Une dynamique de projets sur le territoire

**Projet éolien en mer
de la Baie de Saint-Brieuc**



Parc éolien offshore

**Requalification de
l'Amirauté**

**Projet de résidence de
tourisme**
Pléneuf-Val-André

Projet de camping
Hénansal



**Labellisation Grand
Site de France**
Erquy – Plurien –
Plévenon - Fréhel



**Arrivée du TGV – 2 juillet
2017 Gares de Lamballe (e
Saint-Brieuc)**

**Rénovation ancien
presbytère**
Sévignac