



Route de Chalampé
68 390 Sausheim



Demande d'autorisation environnementale Pièce jointe 47 - Capacités techniques et financières

Version 1 - Novembre 2024

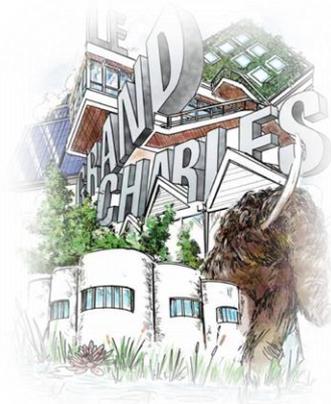
Dossier réalisé avec le
concours de



APE : 71.12B
Ingénierie, études techniques

CAPACITES TECHNIQUES ET FINANCIERES

I.	PERSONNEL ET HORAIRES DE FONCTIONNEMENT	2
I.1.	Effectif	2
I.2.	Horaires de fonctionnement	2
II.	CAPACITÉS TECHNIQUES	2
II.1.	Historique.....	2
II.2.	Expérience dans la fabrication de panneaux en mousse de PU	5
II.3.	Qualité	5
II.4.	Responsabilité sociétale	6
II.5.	Sécurité	8
II.6.	Production et produits	8
III.	CAPACITÉS FINANCIÈRES	9
III.1.	Structure de la société	9
III.2.	Financement	9
III.3.	Chiffres clés	9
III.4.	Stratégie	10
III.5.	Investissements et couts d'exploitation environnementaux	11
IV.	SYNTHÈSE DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE ET OBJECTIFS	12



Depuis sa création en 1908, Soprema (SOciété des Produits et Revêtements d'Etanchéité MAMmouth) s'affirme comme l'une des toutes premières entreprises mondiales dans le domaine de l'étanchéité, mais également comme un spécialiste de la couverture, des sous-couches phoniques et de l'isolation.

Le groupe s'est développé et s'est diversifié à travers le monde en intégrant au fil des années des activités complémentaires à son métier d'origine : l'étanchéité. Devenu leader mondial de solutions d'étanchéité, il est aujourd'hui un acteur incontournable du secteur du bâtiment.

Fruit d'une collaboration étroite entre le service marketing et les centres de Recherche & Développement, l'offre produits est innovante et en parfaite adéquation avec les exigences du marché et les normes en vigueur.

Ces produits ont pour ambition de satisfaire aux besoins les plus exigeants des professionnels du bâtiment, en matière d'étanchéité de toitures-terrasses, d'ouvrages de génie civil, d'isolation, de couverture, d'éclairage naturel, de toitures végétalisées et photovoltaïques et de membranes armées pour les piscines.

Le groupe propose des solutions originales, performantes et de haute technologie qui répondent à toutes les problématiques du bâtiment, dans une logique d'éco-conception, les systèmes affichant aujourd'hui des performances exceptionnelles en termes de résistance, de fiabilité et de longévité.

I. PERSONNEL ET HORAIRES DE FONCTIONNEMENT

I.1. EFFECTIF

Le projet sera à l'origine de la création en première phase d'environ 50 emplois directs.
Ces chiffres seront néanmoins susceptibles d'évoluer en fonction des besoins de l'établissement.

I.2. HORAIRES DE FONCTIONNEMENT

La production de panneaux sera assurée du lundi au vendredi, en 3/8, 50 semaines par an.
Les périodes de nettoyage et de maintenance seront assurées pendant les périodes d'arrêt de production.

II. CAPACITES TECHNIQUES

II.1. HISTORIQUE

Soprema est une entreprise dont le cœur de métier est la conception de produits d'étanchéité pour tous types de bâtiments. Depuis plus d'un siècle, elle propose des produits d'étanchéité destinés aux professionnels de la construction, mais aussi aux particuliers.



1908
Création de l'entreprise
à Strasbourg sous le nom
« Usines Alsaciennes d'Émulsions »



1909
1^{er} produit phare :
Mammouth®



1941
Avignon :
SOCIÉTÉ des PRODUITS et REVÊTEMENTS
d'ÉTANCHÉITÉ MAMMOUTH

Source : DPEF SOPREMA, 2020

En 1908, Charles Geisen fonde la société sous le nom "Usines Alsaciennes d'Émulsions", dont la vocation est la fabrication de produits d'étanchéité liquide et pâteux à partir d'asphalte naturel et de brai de houille. Il cherche à l'époque un matériau à la fois imperméable, souple et facile à poser et trouve la solution en trempant une toile de jute dans du bitume chaud. Le résultat : une chape légère et solide à la fois. Le Mammouth® est né.

En 1914, La première guerre mondiale oblige l'entreprise à se replier en Suisse.

En 1933, Pierre Geisen, fils de Charles Geisen, prend la direction de l'entreprise. Parallèlement, il améliore la membrane Mammouth® en la revêtant d'une fine feuille d'aluminium, afin de la protéger des écarts de température, des intempéries et des ultraviolets et par conséquent d'accroître sa longévité.

La seconde guerre mondiale contraint une nouvelle fois l'entreprise à se replier. Cette fois à Avignon, où Pierre Geisen implante une nouvelle usine et fonde la SOCIÉTÉ des PRODUITS et revêtements d'ÉTANCHÉITÉ MAMMOUTH (SOPREMA) (1941).

En 1975, est créée Sopralène®, première gamme de revêtements d'étanchéité à base de bitume élastomère SBS armé de polyester non tissé.

L'exportation se développe dans le monde entier, entraînant la création de filiales commerciales en Europe, puis en Amérique du Nord.

Cette période voit l'essor de l'entreprise :

- 1984, SOPREMA ouvre sa première usine au Québec,
- 1989, SOPREMA met au point un système de végétalisation de toitures-terrasses,
- 1992, Pierre Geisen cède sa place à son petit-fils, Pierre-Etienne Bindschedler, qui reprend la direction de l'entreprise,
- 1993, la 1^{ère} usine SOPREMA ouvre ses portes aux Etats-Unis,
- 1997, SOPREMA lance Alsan®, une gamme de systèmes d'étanchéité liquide destinés à des applications difficiles à réaliser avec des membranes d'étanchéité traditionnelles,
- 1999, l'Alsan® Flashing, produit phare du groupe, est lancé (résine bitume/polyuréthane monocomposante dont la mise en œuvre s'effectue sans primaire in situ, à l'aide d'un rouleau ou d'un pinceau large, sur tous les relevés en travaux neufs comme en réfection),
- 2000, une seconde usine canadienne entre en production près de Vancouver,
- 2001, SOPREMA fait l'acquisition d'un des principaux fabricants belges de membranes d'étanchéité, BITAL, qui deviendra SOPREMA NV,
- 2003, ouverture d'une nouvelle unité de production à Val-de-Reuil (27),
- 2006, SOPREMA fait l'acquisition de la société allemande KLEWA, spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de membranes d'étanchéité,
- 2007, SOPREMA est le premier fabricant français à commercialiser une solution d'étanchéité bitumineuse bi-couche à cellules photovoltaïques intégrées, destinée à produire de l'électricité à partir du soleil (Soprasolar). Elle fait l'acquisition de la société italienne FLAG Spa, spécialiste mondial de l'étanchéité synthétique.

Dans la démarche de développement à l'international du groupe, le Néerlandais Troelstra & De Vries rejoint SOPREMA.

- 2008, FLAXLINE est le premier écran de sous toiture au monde à être conçu à base de fibres naturelles de lin.
- 2009, une nouvelle unité de production voit le jour à Sorgues (84). Elle produit essentiellement des membranes d'étanchéité.
- 2010, une nouvelle usine en Pologne produit des membranes d'étanchéité. SOPREMA rachète EFISOL, leader français dans le domaine de la fabrication d'isolants polyuréthane et de minéraux expansés.
- 2012, SOPREMA rachète le groupe canadien Convoy Supply Ltd., spécialiste de la distribution des matériaux d'isolation et de toiture.
- 2013, dans le cadre de son développement à l'international, SOPREMA acquiert le fabricant espagnol TEXSA, spécialiste de matériaux d'étanchéité et de produits pour le bâtiment et le génie civil.
- 2014, est produit Sopradalle Créa, solution innovante d'aménagement pour les terrasses en dalles sur plots. SOPREMA rachète TOPOX, fabricant d'isolants en polystyrène extrudé.
- 2015, de Nouvelles implantations rejoignent le groupe : Allemagne (développement de l'activité coupoles translucides avec l'acquisition d'Eternit Flachdach), Espagne (développement de l'activité étanchéité avec l'acquisition d'ASFALTEX), France (développement de l'activité éclairage zénithal avec l'acquisition du groupe SIH), Italie (développement de l'activité XPS avec l'acquisition de SIRAP Insulation).
- 2016, une nouvelle gamme d'isolants XPS voit le jour sous la marque EFYOS.
Des panneaux isolants destinés à de multiples usages et dotés d'excellentes performances thermiques et mécaniques. Une nouvelle usine d'isolation polystyrène extrudé (XPS) voit le jour à Savigny-sur-Clairis, France. SOPREMA complète son offre en isolation naturelle avec l'acquisition de PAVATEX, spécialiste de la fabrication d'isolants thermiques et acoustiques naturels à base de fibres de bois. Suivent deux nouveaux sites de production : une usine d'isolation polyuréthane à Drummondville (Canada) et une usine d'étanchéité bitumineuse à Hof (Allemagne).
- Fin février 2017, sur son site industriel de Strasbourg, SOPREMA a mis en route un système de gazéification de biomasse. C'est la première fois en France que dans l'industrie des matériaux de construction, un gazéifieur de ce type est mis en œuvre.
Elle ouvre sa première unité de production en Chine, à Changzhou, afin de répondre à la demande croissante du marché de la construction en Chine. Cette phase initiale d'investissement, centrée sur la production de membranes d'étanchéité synthétique PVC, comprend également un centre de formation technique destiné à améliorer la qualité de pose des solutions d'étanchéité.
Les compagnies TEXSA, TOPOX et ASFALTEX fusionnent sous le nom SOPREMA Iberia.
Les sociétés FLAG Spa, Novaglass Spa et SOPREMA (ex. SIRAP Insulation) fusionnent sous le nom de SOPREMA SRL.
SOPREMA lance le tout premier guide des solutions pour bâtiments responsables. Cet ouvrage inédit réunit l'ensemble des solutions écoresponsables du groupe et délivre les clés pour construire durable en réduisant l'empreinte écologique des bâtiments, tout en améliorant le confort et le bien-être des usagers.
- Les années 2020 voient la création de nouveaux sites de production en Allemagne et en France.

Pour faire perdurer l'histoire familiale du groupe, dont l'emblème est un Mammouth, Pierre-Etienne Bindschedler décide d'acquérir un véritable squelette de Mammouth.

Cette évolution au travers des années prouve la capacité de l'entreprise à répondre à la demande du marché, par des produits innovants et de qualité.

II.2. EXPERIENCE DANS LA FABRICATION DE PANNEAUX EN MOUSSE DE PU

Six usines de production de mousse PU sont exploitées à ce jour dans le monde :

- Saint Julien du Sault (89), en France,
- Drummondville (QC), au Canada,
- Oberrossbach (Westerwald Kreis), en Allemagne,
- Ramon di Lorial (Vénétie), en Italie,
- Hadleigh (Suffolk) et Eggborough (Yorkshire) en Angleterre,
- Saint Gilles (30), en France

C'est ainsi un procédé connu et maîtrisé par SOPREMA.

II.3. QUALITE

Pionnière d'une industrie vertueuse pour l'environnement et la sécurité, SOPREMA s'affirme dans sa politique de développement durable.

Le groupe, déjà certifié sur près d'une vingtaine de sites de neuf pays différents (ISO 9 001 Management de la qualité, ISO 14 001 Environnement, OHSAS 18 001 Santé et sécurité au travail) a obtenu la certification EN 16 001 (management de l'énergie) pour les usines de Drummondville (Canada) et Val De Reuil (Normandie).

Labels français

Solar Impulse



Rassembler mille solutions pour lutter contre le changement climatique, c'est l'objectif de Bertrand Piccard, aventurier et inventeur suisse, à travers sa fondation Solar Impulse et le label « Solar Impulse Efficient Solutions ». Trois critères sont pris en compte pour son obtention : la faisabilité technologique de la solution, les avantages environnementaux et socio-économiques qu'elle procure et sa rentabilité.

Le groupe SOPREMA s'est vu remettre ce label pour 6 de ses innovations :

- Le système constructif dédié aux structures légères pour bâtiment basse consommation, lequel affiche des performances exceptionnelles quant à la qualité de l'enveloppe, aussi bien au niveau de l'isolation sans pont thermique que de la perméabilité à l'air.
- **Sopraloop®**, l'unité de recyclage des emballages PET créée par le groupe.
- La technologie de recyclage par puissance pulsée développée par la start-up **XCruiser**.
- **Soprarstar Flam®**, l'étanchéité Cool Roof.
- **Soprasolar®**, l'étanchéité solaire.
- **Skywater®**, gestion des eaux pluviales en toitures plates.

Label PEFC avec PAVATEX®



SOPREMA adhère au système de gestion forestière durable PEFC. Sa gamme PAVATEX® porte le label PEFC. Grâce à ce label, vous êtes assurés d'acheter un produit issu d'une forêt gérée de manière durable. La gestion durable de la forêt s'axe autour de trois grands pôles : la viabilité économique, le respect de l'environnement, l'apport social.

Karibati pour les isolants biosourcés



La société coopérative Karibati a créé le label « Produit Biosourcé » qui vise à développer l'usage de matériaux renouvelables pour la construction. La ouate de cellulose **Univercell®** + de SOPREMA, constituée à 90 % de matières premières issues de la biomasse, a obtenu le label, de même que le pare-pluie rigide **Isolair**, les panneaux isolants **Pavatherm®** et **Pavawall® GF** et **Pavawall® Smart**.

Labels internationaux

ISO 14001



Le groupe a été un des premiers acteurs du secteur à obtenir la certification ISO 14001 (management de l'environnement) pour ses usines, au Canada notamment. Depuis, cette certification a été largement déclinée dans les usines du groupe. Côté agences Travaux, le site de Reims en France a été le premier à avoir décroché cette distinction. Une reconnaissance qui vient consacrer les efforts engagés par l'entreprise pour être plus respectueuse de l'environnement. Les critères étudiés reposent sur la limitation de l'impact environnemental, les matières premières utilisées, le management, l'économie circulaire, la gestion des déchets notamment. Un référentiel est en cours de création chez SOPREMA **Entreprises** pour diffuser les bonnes pratiques en la matière. « Nous avons mis en place un programme de suivi de nos déchets afin d'avoir une meilleure visibilité sur leur destination finale. Un moyen pour nous de sélectionner les prestataires les plus vertueux et les plus engagés en matière de « restoration », explique Thierry Dursent, responsable QHSE de l'agence.

Energy Star



Les produits de SOPREMA peuvent contribuer à l'option de la certification Energy Star visant à reconnaître les bâtiments écoénergétiques qui sont les plus performants. Dans notre cas, cela passe par la qualité de l'enveloppe et de l'étanchéité du bâtiment.

LEED



Les programmes de la certification Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) sont parmi les plus reconnus et répandus en Amérique du Nord. Il s'agit d'une certification liée à la conception durable, la construction et l'exploitation durable du bâtiment. Peu d'industriels ont obtenu cette certification et SOPREMA, via l'usine polyisocyanurate à Drummondville (Canada), est fière d'en faire partie.

Plusieurs produits, notamment ceux ayant fait l'objet d'une déclaration sanitaire de produit (HPD) ou bien d'une analyse de cycle de vie divulguée sous forme d'une Déclaration Environnementale de Produits (DEP), contribuent à l'obtention de crédits permettant d'obtenir la certification. Les produits d'isolation répondent également aux exigences de la certification GreenGuard Gold en termes de qualité de l'air et contribuent aussi aux différents programmes de LEED.

WELL



En émergence en Amérique du Nord, la certification WELL reconnaît les bâtiments et les pratiques de son gestionnaire contribuant à assurer la santé et le confort de ses occupants. Décliné sous forme de 7 grandes thématiques, soit l'air, l'eau, l'alimentation, la lumière, l'activité physique, le confort et l'esprit. Plusieurs produits comme ceux d'insonorisation contribuent à l'obtention de cette certification. Cela s'applique aussi aux produits avancés dans LEED.

Nature Plus



Les produits d'isolation de fibre naturelle PAVATEX® sont certifiés Nature Plus depuis 2002. Créé en 2001, le label européen Nature Plus valorise les acteurs qui s'engagent pour un bâtiment et une construction plus responsables.

Interseroh



SOPREMA a reçu ce label en 2017. Une certification renouvelée en 2019. Acteur de la collecte des déchets et du recyclage, le groupe Interseroh s'engage concrètement à réduire les déchets autour de l'initiative « Resources saved ». Dans ce cadre, SOPREMA a été distinguée pour le recyclage de plus de 4 900 tonnes de déchets.

Cool Roof



La technologie « Cool Roof » est un système de toiture capable de réfléchir la chaleur solaire et de maintenir tempérées les surfaces de toitures sous le soleil. La couleur blanche a une importance sur la longévité du toit car elle empêche la membrane détachée de surchauffer lorsqu'elle est exposée au soleil. Une toiture reste ainsi « fraîche ». Dans toute l'Europe du Sud, les Cool Roofs peuvent générer des économies de refroidissement des locaux et réduire les demandes en énergie de 10 à 30 % (mesuré en usage diurne d'été).

Source : Livre blanc RSE SOPREMA, 2020

II.4. RESPONSABILITE SOCIETALE

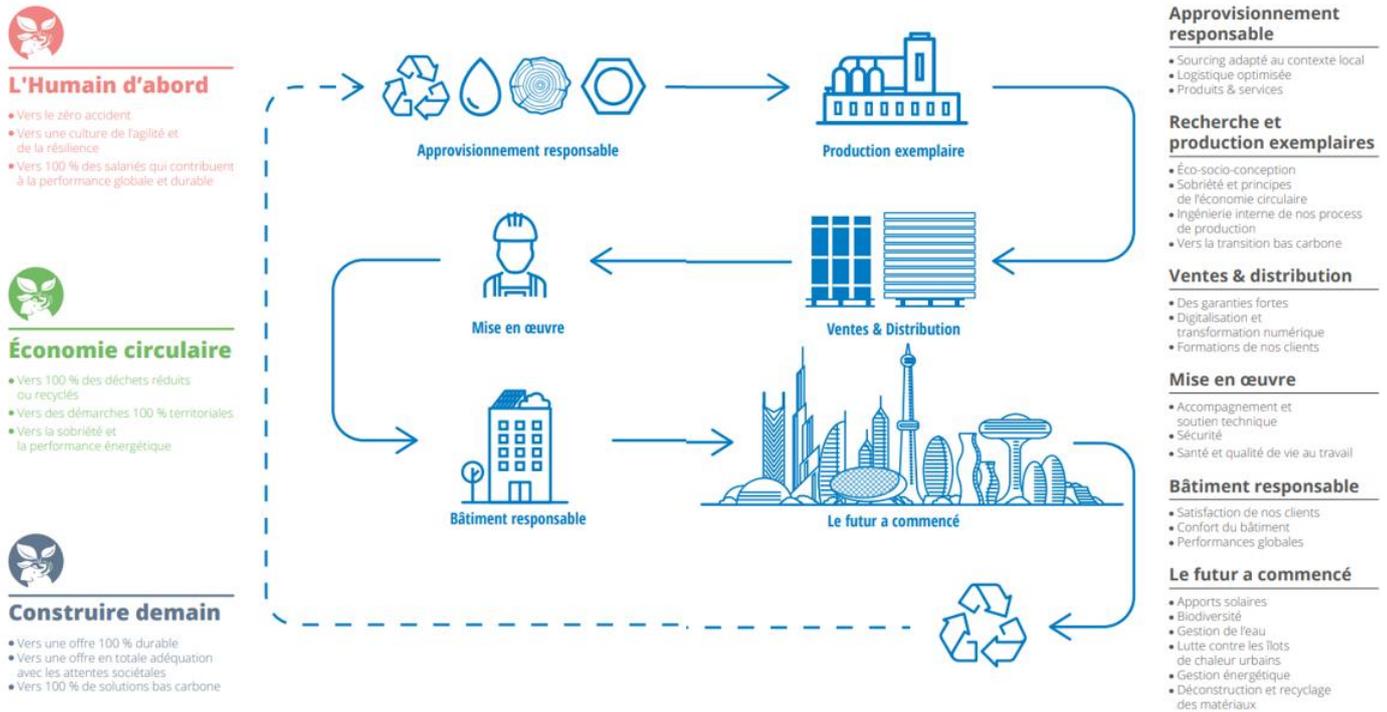
Source : livre blanc RSE SOPREMA, DPEF¹ 2022

En mai 2020, SOPREMA édite son premier livre blanc RSE, confirmant son engagement dans une démarche responsable, sociale et environnementale.

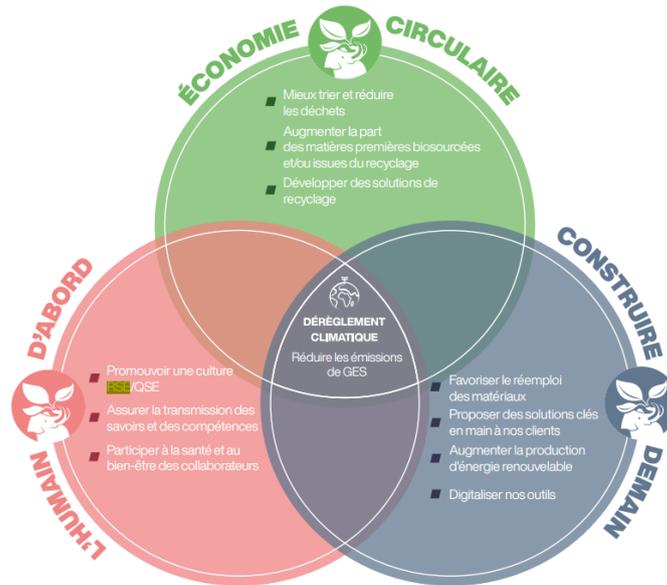
Cet engagement volontaire lui permet de progresser sur ses trois axes stratégiques : l'humain, l'économie circulaire et construire demain.

À l'échelle du groupe, l'ambition est de diminuer les risques à court, moyen et long terme.

Étapes du modèle



¹ Déclaration de Performance Extra-Financière



L'humain d'abord

SOPREMA place l'Humain au cœur de sa stratégie. Chaque collaborateur a ainsi une place importante, apporte sa pierre à l'édifice et contribue à la performance collective, quels que soient sa situation géographique et son poste de travail : en recherche et développement, au sein des départements d'ingénierie, dans les sièges sociaux, en Agences Travaux, dans les sites industriels et logistiques, ou encore au sein de toutes les nombreuses entités du groupe. C'est pourquoi **SOPREMA**, groupe familial, accorde une grande importance à l'écoute de ses collaborateurs au service d'une performance globale profitable à tous.

Bien choisir les talents, les responsabiliser et les faire grandir dans une confiance mutuelle pour développer de nouvelles activités et expertises, et ainsi être toujours en ligne avec les besoins du marché, c'est notre credo et le pilier de notre politique de ressources humaines !



10
formateurs au centre de formation de Strasbourg

1 000
personnes formées par an en France

30 000
heures de formation dispensées par an en France



Économie circulaire

Pour le groupe **SOPREMA**, l'économie circulaire est une réalité forte. Nos matières premières sont ainsi de plus en plus issues de l'économie circulaire. Le tri et la revalorisation des déchets apparaissent comme un virage stratégique essentiel pour continuer à élaborer des solutions plus respectueuses de l'environnement et qui s'inscrivent dans la philosophie cradle to cradle (du berceau au berceau). Nous développons ce savoir-faire pour nous, **SOPREMA**, mais aussi pour demain proposer à nos clients un accompagnement global plus responsable au bénéfice d'une meilleure performance énergétique et d'une réduction des déchets à la source.



Plus de
90 000 t
de bois ont été utilisées en 2018 pour des produits d'isolation thermique.

Plus de
15 brevets
déposés sur les matériaux écosourcés.



Construire demain

SOPREMA a toujours veillé à limiter l'impact de ses activités et ses produits sur l'environnement et les hommes. Un engagement inscrit là aussi dans son ADN et sa culture d'entreprise. Fort de son expertise dans l'enveloppe des bâtiments responsables, le groupe propose un ensemble de solutions répondant aux enjeux de la construction durable et de l'efficacité énergétique. Conscient de l'augmentation constante de la population dans les environnements urbains, le groupe **SOPREMA** propose ainsi de nombreuses solutions concrètes (systèmes, produits, pose, etc.) permettant de développer une ville plus responsable, plus agréable et globalement plus harmonieuse.

30 %
d'autoproduction

2 éoliennes
qui produisent
+ de **1 200 MWh/an**

7 000 m²
de panneaux solaires sur
les toits de l'usine produisant
+ de **1 000 MWh**

Hof, Allemagne

En septembre 2013, la fondation universitaire de Strasbourg et SOPREMA signent une convention de mécénat de 2,3 millions d'euros au bénéfice de la fondation. Avec ce don capitalisé, SOPREMA contribue au développement à long terme de l'université et à l'émergence de talents sur le territoire.

Convaincue de l'importance d'investir dans le capital humain, la formation et la recherche sur son territoire, l'entreprise a décidé de soutenir de manière pérenne le développement de l'université, essentiel au développement socio-économique local.

II.5. SECURITE

La sécurité et le respect de la réglementation environnementale étant des points essentiels pour la Holding Soprema SA, les installations seront conçues et équipées spécifiquement en fonction des produits qu'elles seront susceptibles d'accueillir.

Pour répondre à ses objectifs de maîtrise des risques, elle s'engage à mettre en place dans l'établissement un ensemble de mesures de prévention et de protection nécessaire pour :

- Assurer un suivi régulier de la conformité des activités aux exigences réglementaires par le biais d'audits externes,
- Organiser les structures de l'établissement et déployer les moyens nécessaires pour assurer un suivi régulier des installations, entretien, essais, vérifications périodiques des équipements,
- Initier les retours d'expériences relatifs aux incidents et aux situations dangereuses et s'assurer de la réalisation des actions correctives et préventives issues de ces analyses,
- Être force de proposition, en tant que professionnel du secteur dans le domaine de la maîtrise des risques.

Toutes les machines installées seront conformes aux normes françaises et européennes et disposeront d'un certificat de conformité.

L'entreprise veillera à la qualification professionnelle et à la formation sécurité de son personnel. Au minimum, il suivra les formations nécessaires à sa sécurité au poste occupé, au préalable à sa prise de poste :

- Formation spécifique aux équipements de production des panneaux,
- Informations utiles sur les produits manipulés, les réactions chimiques et opérations de fabrication mises en œuvre,
- Explications nécessaires pour la bonne compréhension des consignes (exploitation, sécurité, maniement des moyens d'extinction...),
- Habilitation électrique,
- Cariste,...

Ces formations feront l'objet de recyclages et d'exercices réguliers, notamment :

- Exercices périodiques de simulation d'application des consignes de sécurité, entraînement au maniement des moyens d'intervention,
- Entraînement périodique à la conduite des unités en situation dégradée...

En parallèle des formations de l'ensemble des opérateurs, le personnel affecté à la sécurité suivra les formations de :

- Guide et Serre-files,
- Sauveteurs-secouristes du travail,
- Equipiers de première intervention incendie...

II.6. PRODUCTION ET PRODUITS

II.6.1 CAPACITE DE PRODUCTION

La capacité de production de l'usine atteindra 2 800 m³/j de panneaux, soit 84 t/j.

II.6.2 PRODUITS

Le polyuréthane possède une faible conductivité thermique, autour de 0,022 W/m K, ce qui en fait un excellent matériau d'isolation thermique.

Pour un panneau de polyuréthane d'une épaisseur de 10 cm, sa résistance thermique est de 4,65 m² K/W. Pour obtenir une résistance thermique identique avec un autre matériau, il faudrait augmenter, voire doubler selon l'isolant, son épaisseur.

Ce type de panneau est donc un isolant de choix pour la lutte contre le réchauffement climatique.

III. CAPACITES FINANCIERES

III.1. STRUCTURE DE LA SOCIETE

HOLDING SOPREMA SA est une société anonyme.

III.2. FINANCEMENT

Les actifs acquis, en l'occurrence le foncier et le bâtis pour le projet de Sausheim sont soit auto-financé soit en crédit bail immobilier. Le montant d'investissement prévu est de 37 M€.

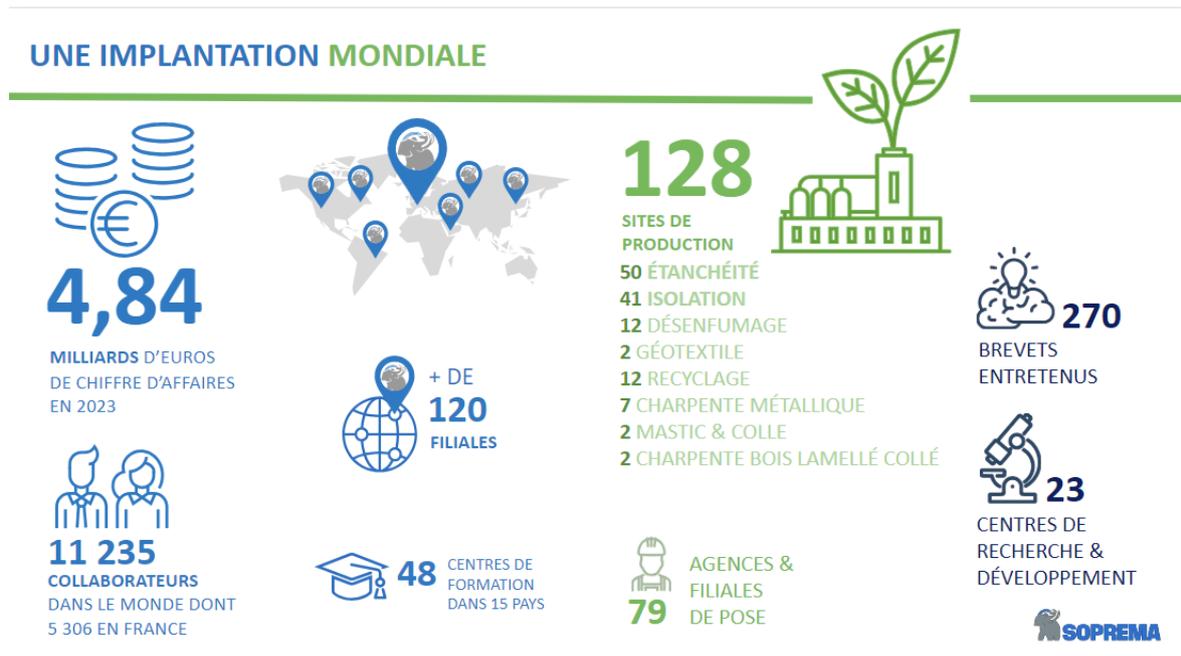
Les équipements prévus, de l'ordre de 28 M€ seront financés par des fonds propre qui permettent de ne pas avoir recours au financement extérieur

III.3. CHIFFRES CLES

SOPREMA construit sa croissance autour de 3 pôles principaux :

- 1. Industries et ventes,
- 2. Travaux et services,
- 3. Une structure spécialisée autour de l'enveloppe du bâtiment.

Leader sur son marché, elle représente :





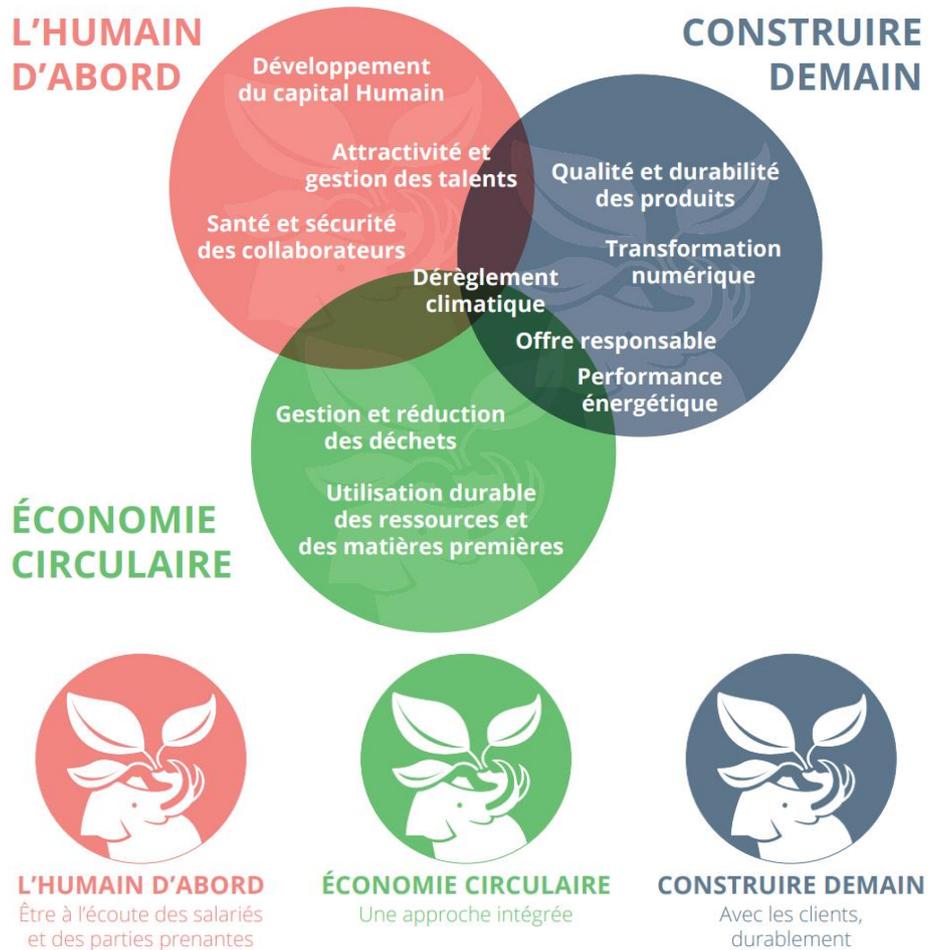
SOPREMA

Evolution du chiffre d'affaires du groupe Soprema (Source : DPEF SOPREMA, 2022)

III.4. STRATEGIE

Source : Soprema

La stratégie de développement et de continuité s'inscrit selon trois axes.



III.5. INVESTISSEMENTS ET COÛTS D'EXPLOITATION ENVIRONNEMENTAUX

Le projet représente un investissement global de 65 millions d'euros HT.

Les fournisseurs pressentis pour la réalisation du projet seront principalement français avec une TVA à 20%. Quelques lots seront attribués à des européens pour lesquels la TVA peut être différente. Par exemple, la TVA italienne est à 22%, la TVA belge à 21%, la TVA espagnole à 21% et la TVA allemande à 19%.

L'investissement global sera autour de 78 millions d'euros TTC.

L'investissement est intégralement porté par la Holding.

Elle couvrira les dépenses de fonctionnement du projet, notamment les coûts environnementaux associés :

- Suivi environnemental (programme de surveillance) : suivi des consommations, suivi des émissions dans l'air, campagne de mesure des émissions sonores...
- Gestion technique des équipements de prévention et de protection : contrôle périodique des équipements de protection contre la foudre, des vannes de barrage, des moyens d'extinction (poteaux incendie, extincteurs, RIA, sprinklage...), des portes coupe-feu, des exutoires de désenfumage...,

Les coûts environnementaux s'élèvent en moyenne à 150 000 euros HT/an.

IV. SYNTHÈSE DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE ET OBJECTIFS

Un groupe familial et des Hommes emportés vers des objectifs ambitieux :

ENGAGEMENTS	RISQUES	PILOTES	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	RÉSULTATS 2021	RÉSULTATS 2022	OBJECTIFS 2030	ODD	PILERS
Réduire nos émissions de GES	Risques physiques liés au dérèglement climatique	Direction Groupe	Empreinte carbone Groupe		3 268 000 tCO ₂ eq	2 500 000 tCO ₂ eq	13. Lutte contre le changement climatique	
Promouvoir une culture RSE/QSE	Comportements individuels en inadéquation avec la trajectoire carbone	Direction RSE Services QSE des sites	Consommation des véhicules	11 355 685 Litres	11 733 516 Litres	12 000 000 Litres	4. Accès à une éducation de qualité 13. Lutte contre le changement climatique	
Assurer la transmission du savoir et des compétences	Baisse de la performance Groupe globale	Services RH	Nombre d'heures de formation moyen par salarié		11,04 heures	15 heures	4. Accès à une éducation de qualité 8. Accès à des emplois décents	
Participer à la santé, à la sécurité et au bien être des collaborateurs	Accidentologie en augmentation	Direction RSE Direction QSE	Taux de fréquence des accidents de travail (avec arrêt) Taux de gravité des accidents de travail (avec arrêt)	25,17 1,71	27,31 1,24	23 1	3. Bonne santé & bien-être	
Mieux trier et réduire les déchets	Impact environnemental des déchets	Direction RSE Services QSE des sites	Taux de performance déchets	0,38	0,43	0,5	14. Protection de la Faune & de la Faune aquatiques 15. Protection de la Faune & de la Faune terrestres	
Augmenter la part des matières premières biosourcées et/ou issues du recyclage	Impact carbone de nos matières premières	R&D Direction Industrielle	Part des matières premières achetées (biosourcées + issues du recyclage)		18,74%	35%	12. Consommation & production responsables	
Développer des solutions de recyclage	Dépendance à des matières premières fortement carbonées	R&D Direction Industrielle	Nombre de technologies de recyclage au sein du Groupe		09	15	9. Industrie, innovation & infrastructure 12. Consommation & production responsables	
Favoriser le réemploi des matériaux	Raréfaction des ressources	R&D	Offre responsable		13,83%	30%	12. Consommation & production responsables	
Proposer des solutions clés en main à nos clients	Décalage entre les attentes sociétales et l'offre SOPREMA	Direction marketing	Offre responsable		13,83%	30%	11. Villes & communautés durables 12. Consommation & production responsables	
Augmenter la production d'énergie renouvelable	Pas de maîtrise des coûts et de l'intensité carbone de l'énergie	Direction Industrielle	Production d'électricité d'origine renouvelable	7 076 098 kWh	10 531 493 kWh	18 000 000 kWh	7. Énergie propre & d'un coût abordable.	
Digitaliser nos outils	Manque de services proposés à nos clients	Direction marketing digital Services IT	Taux d'activité numérique client		12,67%	50%	9. Industrie, innovation & infrastructure	
Préserver la ressource en eau	Stress hydrique	Direction RSE Direction Industrielle	Surface de toiture végétalisée au sein du Groupe		31 395 m ²	50 000 m ²	6. Eau propre & assainissement	

Source : DPEF SOPREMA, 2022